



Händler des Jahres 2022



Bewerbung als „Händler des Jahres 2022“

Bitte füllen Sie das Bewerbungsformular vollständig aus.

Geben Sie die wichtigsten Kennzahlen Ihres Betriebs an und berichten Sie über besondere Maßnahmen und außergewöhnliche Aktionen, die Sie zu einem erfolgreichen Händler in Ihrer Region machen. Unsere Jury wertet dann Ihre Angaben aus und fordert ggf. weitere Informationen an, um sich ein besseres Bild von Ihrem Unternehmen zu machen.

Teilnahmeberechtigt sind alle Elektrohändler für Mobile und Consumer Electronics sowie Elektrohausgeräte/Home Appliances in Deutschland.

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nicht weitergegeben.

Bewerbungsschluss

Freitag, 30. September 2022

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Annette Pfänder-Coleman, apc@ce-markt.de, 09106-727

Jan Uebe, jan.uebe@ce-markt.de, 08233-4117

CEMarkt
electro

Hier geht es zur Bewerbung ▼



Fragebogen

„Händler des Jahres 2022“

CE Markt
electro

Kontaktdaten

Firmenname: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Webseite: _____

Wir sind ein

- Fachmarkt (Großfläche)
 Fachhändler (Ladengeschäft / Fachbetrieb)

Mitarbeiter

Wir beschäftigen _____ Mitarbeiter, davon _____ Azubis.

Verkaufsfläche

Unser Unternehmen hat eine Shop-Fläche von _____ Quadratmetern.

Standorte

Unser Unternehmen hat _____ Standorte / Filialen in _____

Kooperation

Unser Unternehmen ist Mitglied folgender Fachhandelskooperation: _____

Fuhrpark

Wie viele Fahrzeuge umfasst Ihr Fuhrpark? _____

Besondere Aktivitäten

Welche erfolgreichen Aktivitäten und Aktionen haben Sie in den vergangenen Monaten umgesetzt? Was macht Sie zum „Händler des Jahres 2022“?

WICHTIG – Fotos zur Veranschaulichung

Bitte schicken Sie einige Fotos mit: Außensicht auf das Gebäude, Innensicht der Verkaufsräume, Bild vom Geschäftsführer und Team, Beispiele für Kundenwerbung oder besondere Aktionen (Link, Video, Zeitungsartikel o.ä.).

Bitte beantworten Sie diese weiteren Fragen.

Standort

Wie alt ist Ihre Ladengestaltung und planen Sie in den nächsten 12 Monaten eine Erneuerung, um den Einkauf für Ihre Kunden moderner zu gestalten?

Alter der Ladengestaltung _____

Bitte kreuzen Sie an, welche Modifikationen geplant sind:

- Eigene Showküche für Präsentationen
 WLAN bis in die hinterste Ladenecke
 Ruhezone
 Wasserspender für Kunden
 Lademöglichkeit für Smart Devices
 Spielebereich für die Kleinen
 Gaming Area für die Großen
 Kaffeeverkostung mit Kleingebäck
 Personal Shopping
 sonstiges, bitte detailliert anführen:

Öffnungszeiten

Wie lauten Ihre Öffnungszeiten und planen Sie diese in absehbarer Zeit auszuweiten, um für die Kunden noch attraktiver zu werden?

Öffnungszeiten aktuell _____

Planen Sie eine Änderung?

- Ja
 Nein

Wenn ja, welche genau und wann?

Webseiten-Vermarktung

Informieren Sie Ihre Kunden täglich oder wöchentlich auf Ihrer Webseite über Aktionen, Events, Promotions, Produktvorführungen, Seminare etc.?

- Ja
 Nein

Wenn ja, bitte nennen Sie drei Beispiele





Fragebogen

„Händler des Jahres 2022“

CEMarkt
electro

Social Media

Wir sind aktiv auf

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- sonstiges _____

Welche Werbeaktivitäten integrieren Sie in Social Media?

Wie wichtig stufen Sie heute Aktivitäten in den sozialen Netzwerken ein?

- wichtig
- eher wichtig
- unwichtig

Online-Shop

Seit wann betreiben Sie einen eigenen Online-Shop?

Können Sie Warenverfügbarkeit in Echtzeit anbieten?

- Ja
- Nein

Wenn nein, planen Sie kurzfristig eine entsprechende Einbindung?

POS-Präsentation

Verfügt Ihr Haus über

- eine Showküche
- ein Soundstudio
- eine Gaming Area
- ansprechendes TV-Erlebnis
- sonstiges: _____

Führen Sie regelmäßig Produktpräsentationen durch?

- Ja
- Nein

Wenn ja, welche und wie oft?

Haben Sie am POS die Möglichkeit, Videos direkt am Produkt laufen zu lassen?

- Ja
- Nein

Wenn ja, welche Produkte werden dabei vermarktet?

Erstellen Sie Videos zur Beratung oder Produktpräsentation?

- Ja
- Nein

Wenn ja, in welcher Form?

Events und Verkaufsaktionen

Veranstalten Sie wieder Events oder Verkaufsaktionen in Ihrem Ladengeschäft oder in der nahen Umgebung?

- Nein
- 1-2 Mal im Jahr
- Monatlich
- Wöchentlich bzw. alle 14 Tage

Bitte nennen Sie drei Beispiele

Kundenbindung

Sammeln Sie Kundendaten in einer Datenbank?

- Ja
- Nein

Wenn ja, seit wann? _____

Wenn nein, planen Sie, mit CRM zu beginnen?

- Ja
- Nein

Bieten Sie Ihren Kunden eine eigene Kundenkarte an?

- Ja
- Nein





Fragebogen

„Händler des Jahres 2022“

CEMarkt
electro

Nachhaltigkeit

Wie gehen Sie das Thema Nachhaltigkeit an?

- Wir bevorzugen nachhaltig produzierte Produkte im Sortiment
- Informationen am POS
- Energieberatung
- Verkauf von Refurbished-Produkten
- Recycling und Reparatur
- sonstiges: _____

Human Resources

Was unternehmen Sie, um gute Mitarbeiter zu halten bzw. um neues Fachpersonal zu rekrutieren?

- Team-Building
- Wertschätzung
- Sonderprämien
- gemeinsame Events
- sonstiges: _____

Bietet Ihr Betrieb Ausbildungsstellen?

- Ja
- Nein

Werden Ihre Mitarbeiter regelmäßig geschult/trainiert?

- Ja
- Nein

Wenn ja, in der Mehrheit durch

- Online-Schulung
- Außendienst unserer Lieferanten
- unsere Kooperation
- Fortbildungsangebote außer Haus bei Firmen bzw. in Schulungszentren

Local Hero

Sind Sie in Ihrem Ort/Ihrer Region gut vernetzt?

- Ja
- Nein

Unterstützen Sie örtliche Vereine durch Sponsoring?

- Ja
- Nein

Wenn ja, welche und wie?

Gehören Sie einem Verein oder einer Initiative an?

- Ja
- Nein

Wenn ja, welcher und was war der Hauptgrund dafür?

Werbung

- Radiospots
- Anzeigen in Tageszeitung
- Beilage in Tageszeitung
- Online auf unserer Webseite
- über Soziale Medien
- sonstige: _____

Ausgefüllten Fragebogen senden an
verlag@ce-markt.de