

Nr. 142 | 2019 | 4 Euro

CEMarkt

electro

www.electro.de

Das Business-Magazin der Elektro-Hausräte-Branche

Top-Themen

Sage zelebriert Toppens mit «the One Make» | was ist? Haier präsentiert sich erstmalig auf der Living Kitchen | was ist ein Inpartner stellt sich im Fachhandel stärker auf | was ist?

JURA setzt neue Maßstäb



DIE JURA PREMIUM-PARTNER-OFF



Mediadaten 2020

Das Business-Magazin und Leitmedium für Home & Mobile Electronics



IVW-auflagengeprüft



Inhalt

Auflagen & Kurzcharakteristik	3	Sonderpublikationen + Specials für Print und Online	16
Verbreitungsanalyse	4	<i>CE-Markt electro Online</i>	17
Leserstrukturanalyse	5	Bannerwerbung bei <i>CE-Markt electro Online</i>	18
Adressen & Technische Daten	6	Content Marketing auf <i>CE-Markt electro Online</i>	19
Besonderheiten / Rabatte / Beilagen / Beihefter	7	Allgemeine Geschäftsbedingungen des ZAW	20
Cross-Marketing: Print & Neue Medien	8		
Anzeigenpreisliste Nr. 23	9		
Formatbeispiele & Maße	10		
Termine & Themen 2020	11		
Termine & Themen 2020	12		
Themenübersicht 2020	13		
Stellenanzeigen	14		
Marktanzeigen	15		

Mediadaten 2020

Das Business-Magazin und Leitmedium
für Home & Mobile Electronics



IVW-auflagengeprüft

Chefsache und Verkäuferblatt plus starke Branchen-Website:

Erreichte Zielgruppen des CE-Handels sind Inhaber/Geschäftsführer und sonstige Manager, Einkäufer, Verkaufsleiter und Verkäufer in den Handelsbetrieben aller Größenordnungen samt Filialen, Manager der Kooperationszentralen, der Warenhaus-Fachabteilungen, Großvertriebskonzerne und deren Fach-Outlets, des Online-Handels sowie des Fach-Großhandels.

CE-Markt electro ist Chefsache und Verkäufer-Pflichtlektüre. (3,82 Leser pro Ausgabe laut Leserbefragung).

Über 70 % der Leser von **CE-Markt electro** nutzen die umfangreichen Angebote von **CE-Markt electro Online**.

www.ce-electro.de



Auflagenanalyse: (III. Quartal 2019)

Druckauflage:	14.933
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.677
verkaufte Auflage:	7.438
abonnierte Auflage:	7.438
Verbreitung im Ausland:	183
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	256



Leistungsdaten und Argumente für CE-Markt electro Online siehe Seite 16 bis 19

Jahrgang:

23. bzw. 73. Jahrgang: **CE-Markt** ist 1997 hervorgegangen aus *HiFi & Video Markt* (inkl. *Computer-Markt* und *Telecom-Journal*), 1984 vereinigt mit *ffh – Der Funkfachhändler* (gegründet 1947)

Mitgliedschaften:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin
 Informationsgemeinschaft Consumer Electronics e.V. (iCE), Fürth

Bezugspreis: Jahresabo Inland 44,- Euro (Ausland 75,- Euro)

ISSN-Nummer: 1435-1145

Die Macher von *CE-Markt electro*



Annette Pfänder-Coleman

Chefredakteurin, seit 2001 an Bord und Spezialistin rund um Elektroklein- und Großgeräte für Küche, Bad und Personal Care



Alexander Zöhler

Anzeigenverantwortlicher, seit 2019 im Team, mit langjähriger Branchenerfahrung in den Bereichen Unterhaltungselektronik und Elektrohausgeräte



Sebastian Schmidt

Redakteur, seit 2018 im Team, unter anderem Spezialist für Smarte Produkte, Crossmedia, Online und soziale Netzwerke



Lutz Rossmeiß

Seit 1998 im Team und als Vertriebs- und Marketingprofi unterwegs mit Schwerpunkt Handelsmarketing und Unternehmenskommunikation

Geografische Verbreitungsanalyse*

Druckauflage: 14.933 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 14.677 Exemplare
davon Abo: 7.438 Exemplare

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten*

	Deutschland gesamt	14.677	100 %
Nielsen 1	Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein	2.422	16,5 %
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen	3.199	21,8 %
Nielsen 3 a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	2.290	15,6 %
Nielsen 3 b	Baden-Württemberg	2.216	15,1 %
Nielsen 4	Bayern	2.451	16,7 %
Nielsen 5	Berlin	499	3,4 %
Nielsen 6	Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	660	4,5 %
Nielsen 7	Thüringen, Sachsen	939	6,4 %

Umfangsanalyse* inkl. »Heft im Heft« *CE-Markt electro*

Gesamtumfang 10/18 bis 10/19 904,0 100,0 %
 Seiten redaktioneller Anteil 562,25 62,2 %
 Seiten mit Anzeigen/Advertorial 341,75 37,8 %
 Fremdbeiträge 3 Stück

* Verlagsanalyse vom 10.10.2019

Was bedeutet IVW-geprüft?

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) ist ein Verein mit Sitz in Berlin. Dieser wird von den Medienunternehmen, den Werbungtreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen in Deutschland unterhalten. Inhalt ihrer Tätigkeit ist das Sammeln und Prüfen valider Daten und deren Bereitstellung für die Leistungskontrolle von Werbeträgern (Vergleichsdaten).

Der Verein prüft die Durchschnittsauflagenzahlen eines Vierteljahres. Die IVW schreibt vor, ein Auflagenbuch für jeden Titel, der von der IVW geprüft wird, zu führen. Zur Dokumentation der Auflagenzahlen werden außerdem einheitliche Formulare verwendet. Der Prüfer fertigt nach seiner Prüfung einen Prüfungsbericht an.

Der Verlag muss seine angegebenen Verkaufszahlen und Auflagenzahlen verifizieren können, und die verschiedenen Auflagenarten müssen klar abgegrenzt und identifizierbar sein.

CE-Markt electro ist als führendes Branchenmedium IVW-geprüft.



Empfängergruppen*

Handel mit Consumer Electronics (CE) & ITK-Produkten sowie Home Appliances (HA) und Zubehör

Industrie, Lieferanten und Dienstleister	14.002	95,4%
Sonstige	572	3,9%
	103	0,7%
tatsächlich verbreitete Auflage IVW III. Quartal 2019	14.677	100%



Betriebsgrößenklassen*: Empfänger in ...

Fachmärkten, Großfläche, V-Markt-Fachabteilungen etc.	4.007	27,3%
Elektronik-Fachabteilungen in Warenhäusern etc.	161	1,1%
Fachgeschäften (über 2,0 Mio. Euro)	4.227	28,8%
Fachgeschäften (0,25 bis 2,0 Mio. Euro)	3.258	22,2%
Kleinbetrieben/Dienstleister (bis 0,25 Mio. Euro)	1.541	10,5%
Online-Vermarktern	1.482	10,1%
Empfänger/innen in CE/ITK/HA-Handelsbetrieben (gesamt)	14.677	100,0%

Stellung/Position im Betrieb (Erstleser)*

Geschäftsführer/innen (inkl. Inhaber/innen)	7.529	51,3%
Filialleiter/Geschäftsstellenleiter/Marktleiter/innen	3.185	21,7%
Einkaufs-/Verkaufsmanager/innen,		
Abteilungsleiter/innen (inkl. Großfläche)	2.451	16,7%
Manager/innen von Versendern und Online-Shops	1.292	8,8%
Sonstige Führungskräfte	220	1,5%

Erstleser/innen im CE/ITK/HA-Handel gesamt **14.677** **100%**

Verkäufer/innen (siehe nächste Angabe LpA) **~ 40.000**

* Quelle: Leserbefragung/Verlagsanalyse

Druckunterlagen:

Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)
Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone)
sowie RGB und indizierte Farben
bitte in Prozessfarben CMYK anlegen

Bilder: 300 dpi, CMYK
Beschnitt: 3 mm – bitte mit Schnittmarken
Schriften: alle eingebettet

Druckunterlagenversand:

Datensätze in digitaler Form als
hochauflösende, druckfähige PDF-Dateien an:
dispo@huethig.de **und** verlag@ce-markt.de

Anlieferungsadresse:

• für Anzeigen:

B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2 a
D-86415 Mering
dispo@huethig.de
und verlag@ce-markt.de

• für Beilagen und Beihefter:

Sonderwünsche bitte anfragen

Verlag:

B&B Publishing GmbH

Postanschrift:

D-86415 Mering | Schmiedberg 2 a
☎ 08233 - 41 17 📠 08233 - 302 06 @ verlag@ce-markt.de

Geschäftsführer:

Rainer Simon

Bankverbindung:

HypoVereinsbank IBAN DE51 7002 0270 0015 8089 62 | Swift-BIC HYVEDEMM

Anzeigen:

Alexander Zöhler

☎ 09122 - 790 24 70 📞 0170 - 413 45 47 📠 09122 - 790 24 72
@ alexander.zoehler@ce-markt.de

Erscheinungsweise:

monatlich (11 x im Jahr)

Auflage:

Druckauflage	14.933 Exemplare	(IVW III. Quartal 2019)
Tatsächl. verbreitet:	14.677 Exemplare	(IVW III. Quartal 2019)
Verkaufte Auflage:	7.438 Exemplare	(IVW III. Quartal 2019)

Druckverfahren:

Rollen-Offset (Umschlag Bogen-Offset)

Druckunterlagen:

Datensätze in digitaler Form entweder auf Datenträgern oder per E-Mail
hochauflösende, druckfähige PDF-Dateien an:
dispo@huethig.de **und** verlag@ce-markt.de
Bitte für evtl. Rückfragen Telefonnummer angeben. Profil: ISO Coated v2 300% (ECI)



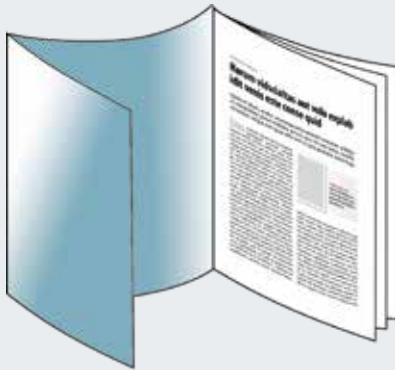
Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig. Vorauszahlung vor Erscheinen
oder Bankeinzug 2 % Skonto-Abzug. Fälligkeitsdatum ist der Erscheinungstag.

Geht nicht gibt's nicht:

Was auch immer Sie mit **CE-Markt electro** realisieren möchten: Altarfalz, French Cover, Gatefolder, Booklets, Banderolen, Übersteher ...

Bitte fordern Sie uns!



Spezielle Benefits bei

CE-Markt electro:

Ab 6 Anzeigenseiten pro Jahr Vier-Wochen-Banner kostenlos auf **CE-Markt electro Online** (nach Verfügbarkeit, bitte anfragen);

Beilagen und Beihefter können als PDF auf **CE-Markt electro Online** präsentiert werden (als beliebtes KlickMich-Format).

Formate:

Heftformat 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt),
Satzspiegel 185 x 266 mm

Mittlerprovision/AE: 15 %

Zuschläge:
Inselanzeigen: 5 % Aufschlag
Sonderfarben: 845,- Euro Zuschlag je Farbe außerhalb der Skalenfarben,
Umschlagseiten: 10 % Aufschlag

Beschnitt und Bunddurchdruck: keine Mehrkosten

Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten – nur für Formatanzeigen

Rabattstaffel:

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 11 Anzeigen	12 %
ab 15 Anzeigen	15 %
ab 20 Anzeigen	20 %

Ab 6 Anzeigenseiten ein Banner für 4 Wochen gratis auf **CE-Markt electro Online** (nach Verfügbarkeit)

Beilagen/Beihefter: Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar

Wegen Beschaffenheit und Umfang bitte grundsätzlich Preis und Modalitäten anfragen

Beilagen: 5.420,- Euro bis 25 g zuzüglich Postgebühren

Beihefter: 6.435,- Euro / 4 Seiten Auftrag bitte bis 4 Wochen vor Erscheinen. Lieferung als unbeschnittene, gefaltzte Rohbogen. Beschnittenes Endformat: DIN A4

Postkartenaufkleber: 70,- Euro o/oo

Briefkuvertaufkleber: 135,- Euro o/oo

Jeweils zuzüglich zusätzliche Postgebühren und Mehrwertsteuer

**Gemeinsam stärker:
Print und Online im Verbund**

CE-Markt war das erste Consumer-Electronics-Branchenfachblatt mit eigenständiger regulärer, tagesaktueller Website: Beim Start im Jahre 1997 war zuerst **CE-Markt Online** am Markt, gefolgt vom gedruckten **CE-Markt**. Von Anfang an setzte **CE-Markt** auf das Cross-Marketing der Mediennutzung und damit auf die optimalen Erreichbarkeiten der Zielgruppen.

Seit 2004 erscheinen **CE-Markt electro** und **CE-Markt electro Online** als eigenständiges Magazin und Online Business-Portal.



Cross-Marketing: Print & Neue Medien

Cross-Media ist seit Anfang an für **CE-Markt** und **CE-Markt electro** täglich gelebte und permanent optimierte Realität. Wir transportieren Ihre Messages über das gedruckte, vielbeachtete, aufmerksam studierte und häufig als Nachschlagewerk aufbewahrte Printmedium **CE-Markt electro** und tagesaktuell über **CE-Markt electro Online** und die überaus umfangreichen produzierten einzelnen Formate: Von der täglichen Online-Berichterstattung über die vielfältigsten Banner-Möglichkeiten und »Background Stories« bis hin zu Movies, App-Empfehlungen, Trainings und viele weitere Multimedia-Formate vom Feinsten.

Für **CE-Markt electro** seit langem selbstverständlich: Das komfortable und komplette E-Paper der aktuellen Print-Ausgabe und das E-Paper-Archiv, in dem die jeweils sechs neuesten **CE-Markt electro** Ausgaben dem User digital zur Verfügung stehen, inklusive aller Anzeigen! Ganz zu schweigen von den tagesaktuellen Branchen-News, die ebenfalls archiviert werden. Natürlich gilt der Cross-Media-Grundsatz auch für die Stellenanzeigen von **CE-Markt electro**. Und das Schönste bei **CE-Markt electro Online** ist für die mobilen Internet-Nutzer die für mobile Geräte optimierte Technik (responsive Webdesign).

70,7 Prozent* der Leser von **CE-Markt electro** nutzen auch die ausgefeilten Informationsangebote von **CE-Markt electro Online!**



* Quelle: Leserbefragung Oktober 2018

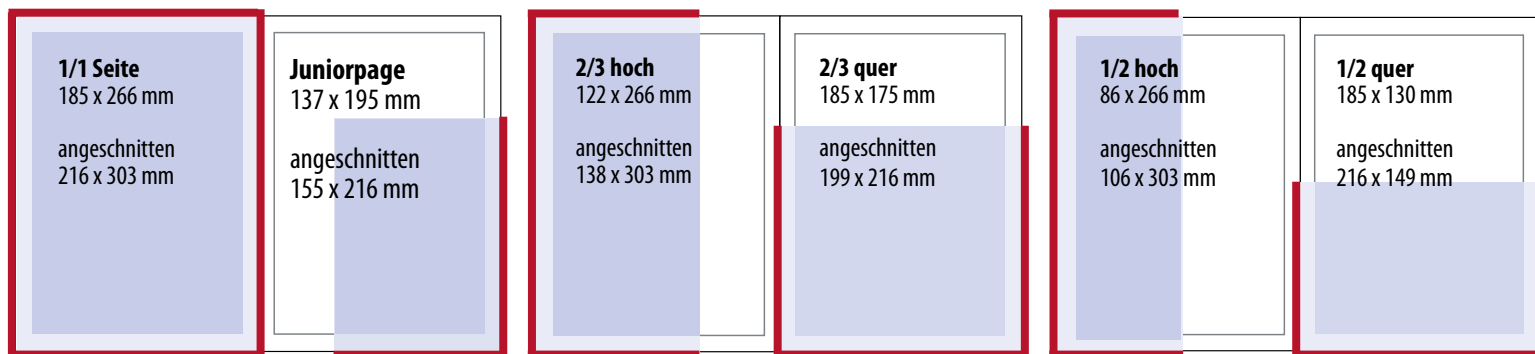
Formate in Seitenteilen (Heftformat DIN A4)	Breite x Höhe in Millimeter inkl. Beschnitt (siehe auch Seite 10)		sw und 2c Euro	dreifarb/3c Euro	vierfarb/4c Euro
1/1 Satzspiegel / Vollformat	185 x 266 / 216 x 303		5.500,-	5.840,-	6.530,-
3/4 quer / hoch	216 x 212	153 x 303	4.460,-	4.680,-	5.455,-
2/3 quer / hoch	216 x 199	138 x 303	3.850,-	4.255,-	4.680,-
Juniorpage	155 x 216		3.080,-	3.450,-	3.840,-
1/2 quer / hoch	216 x 149	106 x 303	2.870,-	3.200,-	3.575,-
1/3 quer / hoch	216 x 100	75 x 303	1.980,-	2.180,-	2.430,-
1/4 Portrait / hoch	106 x 149	59 x 303	1.575,-	1.650,-	1.840,-
1/6 hoch	75 x 149		1.110,-	1.230,-	1.360,-
1/8 quer	106 x 85		765,-	880,-	1.015,-
Titelseiten-Promotion mit 1/1 Advertorial im Heft, inkl. techn. Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar					9.990,-
Titel-Promotion EXTRA mit 2/1 Advertorial					11.990,-
2/1 Premium-Advertorial/PR-Beitrag inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar					8.990,-
1/1 Advertorial/PR-Beitrag (inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar)					6.990,-
4/1 Special – Advertorial/PR-Beitrag (inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar)					10.990,-

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer. Keine Rabatte und AEs für Advertorials und Specials. Beilagen und Beihefter siehe Seite 7.

Gestaltung von Promotionseiten bei Anlieferung von druckfähigem Text- und Bildmaterial, inkl. einem Korrekturlauf. Texterstellung durch unsere Redaktion: 500 Euro pauschal pro Seite.

Kleinanzeigen: Millimeter-Preis SW 6,34 Euro plus gesetzliche Mehrwertsteuer.

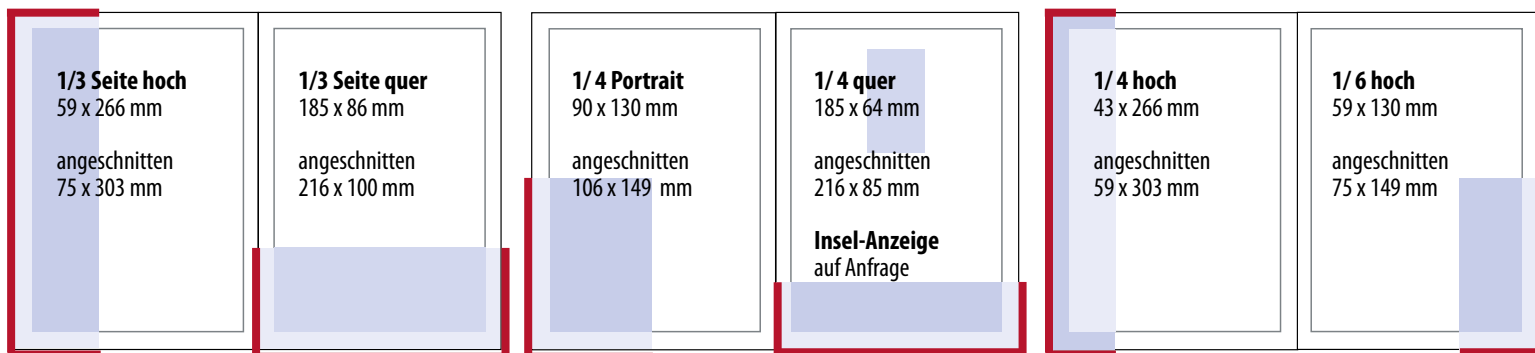
Formate, Werbeformen und Leistungsdaten von CE-Markt electro Online siehe bitte Seite 16 bis 19.



— angeschnitten = inkl. 3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformate

■ Anschnittformate





Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Formate, Werbeformen und Leistungsdaten von **CE-Markt electro Online** siehe bitte Seite 16 bis 19

In jeder Ausgabe berichtet **CE-Markt electro** aktuell, kompetent und absatzorientiert über das gesamte Themenspektrum der Hausgeräte-Branche. Ihre Anzeigen finden daher in jedem Heft das komplett sortimentsübergreifende positive redaktionelle Umfeld. Sie erreichen mit **CE-Markt electro** marktdeckend den gesamten Home-Technology-Handel inklusive Zubehör in allen Segmenten:

Elektro-Großgeräte | Elektro-Kleingeräte | Personal Care | Connected World | Wellness | Design | Health Care | Smart Home Automation | Licht

Ausgaben	1+2 2020	3 2020	4 2020	5 2020	6 2020	7 2020
Erscheinungstermin	31. Januar	28. Februar	31. März	29. April	27. Mai	30. Juni
Anzeigenschluss	8. Januar	5. Februar	6. März	2. April	30. April	4. Juni
Schwerpunkte	Jahrestartausgabe zu den Kooperationsmessen Vorschau Ambiente 2020 Sonderteil Connected Kitchen Handel: Shopmöbel-Design	Ambiente-Nachbericht Frühjahrsmessen der Einkaufsverbände Tipps für das erste Barbecue Handel: Digital Signage	Staubsauger Spezial Vorschau zur HEPT 2020 Frühjahrsputz mit Dampf liegt hoch im Kurs Handel: Payment	Gesunde Essenzubereitung Outdoor & BBQ zur Fußball Euro Klima-/Luftbehandlungsgeräte Handel: B2B-Geschäft	Das war die HEPT 2020 Wellness, Beauty und Health Wassersprudler auf Erfolgskurs Finanzierung & Leasing	Kaffee Spezial Die moderne Küche: Range Cooker, Induktions-Kochfelder Dunstabzug auf Kochfeldebene Trend: Rasenmäroboter Logistik & Fulfillment
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • CES 2020, Las Vegas (USA) 7.-10.1.2020 • imm cologne, Köln 13.-19.1.2020 • EK LIVE, Bielefeld 15.-17.1.2020 • Spielwarenmesse, Nürnberg 29.1.-2.2.2020 <p>ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • ambiente, Frankfurt 7.-11.2.2020 • expert Frühjahrstagung, Hannover 8.-10.2.2020 • EuroCIS, Düsseldorf 16.-20.2.2020 	<p>ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • ambiente, Frankfurt 7.-11.2.2020 • expert Frühjahrstagung, Hannover 8.-10.2.2020 • Tag der gesunden Ernährung 7.3.2020 • ElectronicPartner, Düsseldorf 7.-8.3.2020 • Housewares Show, Chicago (USA) 14.-17.3.2020 • Euronics Kongress, Leipzig 22.-24.3.2020 	<ul style="list-style-type: none"> • ElectronicPartner, Düsseldorf 7.-8.3.2020 • Light + Building, Frankfurt 8.-13.3.2020 • Weltwassertag 22.3.2020 • Euronics Kongress, Leipzig 22.-24.3.2020 • Hong Kong Electronics Fair 13.-16.4.2020 • HEPT – High Event Product Tour 20.4.-7.5.2020 • Sonepar West, Bochum 24.-25.4.2020 	<ul style="list-style-type: none"> • HEPT – High Event Product Tour 20.4.-7.5.2020 • Küchenwohntrends, München 5.-6.5.2020 • telering JHV, Berlin 8.-10.5.2020 • Hama Hausmesse, Monheim 11.-13.5.2020 • Sonepar Nord/Ost, Hannover 15.-16.5.2020 • Fußball Euro 2020 12.6.-12.7.2020  	<ul style="list-style-type: none"> • CE Week, New York (USA) 10.-11.6.2020  • Fußball Euro 2020 12.6.-12.7.2020 	<ul style="list-style-type: none"> • Euronics Summer Convention Ende Juni 2020 • Tendence, Frankfurt 4.-6.7.2020

Corona-bedingt werden in diesem Jahr viele Veranstaltungen ausfallen.

Änderungen vorbehalten

Abgaben	8 2020	9 2020	10 2020	11 2020	12 2020	1+2 2021
Erscheinungstermin	30. Juli	28. August	30. September	29. Oktober	27. November	29. Januar
Anzeigenschluss	7. Juli	5. August	7. September	6. Oktober	4. November	5. Januar
Schwerpunkte	Vorschau auf die Home Appliances@IFA 2020 Smart Home im Haushalt Trends bei Kühlgeräten Nachhaltigkeit & Umwelt	Hauptausgabe zur IFA 2020 IFA-Highlights zu allen Produkt- und Sortimentsbereichen Gesunder Schlaf Warenpräsentation am POS	Nachbericht zur IFA 2020 Alles rund um die Wäschepflege Erfolgsduo: Sous-Vide-Garer und Vakuuierier Handel im Fokus: Online & Omnichannel	Nachbericht M.O.W./area30 Gutes Raumklima im Winter Multifunktionsgeräte, Dörrautomaten und Allerschneider Saugroboter und Akkusauger Handel: Digitale Tools am POS	Jahres-Endspurt 2020 Küchenmaschinen für die Weihnachtsbäckerei Vorschau auf das Jahr 2021 Handel im Fokus: Verpackung & Versand	Das sind die Trends 2021 Jahresstartausgabe zu den Händler-Frühjahrmessen Neuheiten zu allen Sortimentsbereichen
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> ● IFA 2020, Berlin 4.-9.9.2020 	<ul style="list-style-type: none"> ● IFA 2020, Berlin 4.-9.9.2020 ● EK LIVE Herbstmesse, Bielefeld 16.-18.9.2020 ● CE China, Guangzhou 19.-21.9.2020 ● area30/cube30, Löhne 19.-24.9.2020 ● M.O.W., Ostwestfalen 19.-24.9.2020 ● expert Hauptvers., Dresden 26.-27.9.2020 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tag der Zahngesundheit 25.9.2020 ● Elektrofachhandeltage, Salzburg 25.-26.9.2020 ● expert Hauptvers., Dresden 26.-27.9.2020 ● Tag der Küche 28.9.2020 ● Tag des Kaffees 1.10.2020 ● Hong Kong Electronics Fair Oktober 2020 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sonepar Trend + Technik September - November 2020 ● belectro, Berlin 3.-5-11.2020 	<ul style="list-style-type: none"> ● Deutscher Handelskongress, Berlin November 2020 	<ul style="list-style-type: none"> ● CES 2021, Las Vegas ● imm cologne, Köln ● Living Kitchen, Köln 18.-24.1.2021 ● Spielwarenmesse, Nürnberg  <ul style="list-style-type: none"> ● ambiente, Frankfurt ● KOOP 2021, Berlin 20.-23.2.2021

Corona-bedingt werden in diesem Jahr viele Veranstaltungen ausfallen.

Änderungen vorbehalten

Wäschepflege

- Waschmaschinen, Waschtrockner
- Wäschetrockner
- Bügelgeräte

Kochen und Spülen

- Backofen/Herd
- Kochfelder
- Mikrowellen
- Dampfgarer
- Dunstabzugshaube
- Dunstabzug auf Kochfeldebene
- Geschirrspüler

Kühlen

- Kühl- und Gefrierkombinationen
- Side-by-Side-Geräte
- French Door Cooler
- Weinkühler

Reinigen

- Bodenstaubsauger
- Akkusauger
- Saugroboter
- Dampfreiniger
- Hartbodenreiniger
- Fenstersauger

Kaffeegenuss

- Kaffeefullautomaten
- Filterkaffeemaschinen
- Siebträger-Geräte
- Kapsel- und Padmaschinen
- Kaffeemühlen
- Milchaufschäumer
- Entkalker



Die gesamte Bandbreite an Home Appliances

CE-Markt *electro* behandelt sämtliche Themen
rund um kleine und große Elektrohausgeräte

Gesunde Küche

- Smoothie-Maker, Entsafter
- Dampfgarer
- Dörrautomaten

Zubereiten

- Küchenmaschinen
- Handmixer
- Stabmixer
- Standmixer
- Multifunktionskocher
- Allesschneider
- Brotbackautomat
- Heißluftfritteusen
- Miniöfen

Fun Cooking

- Raclette
- Fondue
- Popcorn-Maker

Frühstück

- Wasserkocher
- Toaster
- Zitruspresse
- Entsafter

Sous-Vide

- Sous-Vide-Garer
- Vakuuierier

Outdoor

- Barbecue-Geräte
- Outdoor-Küche
- Rasenmäh-Roboter

Ambiente

- Flaschenkühler
- Kräutergarten
- Aroma Diffuser

Trendthema Wasser

- Wassersprudler, Wasserfilter

Wellness

- Massagegeräte
- Massage-Sitzauflagen, Massage-Stühle

Health

- Blutdruckmessgeräte, Pulsmesser
- Personenwaagen
- Elektrische Zahnbürsten
- Heimpflegeroboter
- Luftbehandlung
- Gesunder Schlaf

Beauty

- Haartrockner, Haarstyler
- Gesichtereinigungsbürsten
- Rasierer
- Trimmer, Body Groomer
- Men's Health
- IPL-Geräte, Epilierer

Stellenanzeigen in *CE-Markt electro* sind erfolgreich!

Bei der Suche nach Fach- und Führungskräften im Umfeld der Consumer-Electronics- und Hausgeräte-Branche bietet Ihnen **CE-Markt electro** Monat für Monat (11 x pro Jahr) die direkte Ansprache der kompetenten Spezialisten der Bereiche Braune Ware, Weiße Ware, Digital Imaging, IT/Multimedia, Telekommunikation, Games, Mobile Media, Car-Entertainment etc. Jede Ausgabe wird von 3,82 Lesern genutzt, das macht rund 55.000 Leser, davon knapp 40.000 Verkäufer! (Quelle: Leserbefragung Oktober 2019).

Besonderer Vorteil für Sie:

Cross-Marketing bei der Personal- und Stellensuche

Ihre (identische) Anzeige wiederholen wir auf Ihren Wunsch hin so oft kostenlos, bis Ihre offene Stelle besetzt ist!



Stellenmarkt: Millimeter-Preis: 2.– Euro plus ges. MwSt. pro Millimeter und Spalte (Breite: 43 mm)
 Stellengesuche: 50 Prozent Rabatt plus ges. MwSt.
 Chiffregebühr: einschließlich Porto 12.– Euro

<p>1/1 Seite 2.500 Euro</p> <p>185 x 266 mm</p>	<p>1/2 hoch 1.250 Euro</p> <p>86 x 266 mm</p>	<p>1/2 quer 1.250 Euro</p> <p>185 x 130 mm</p>	<p>2/3 quer 1.665 Euro</p> <p>185 x 175 mm</p>	<p>1/3 quer 830 Euro</p> <p>185 x 86 mm</p>	<p>1/4 Porträt 625 Euro</p> <p>90 x 130 mm</p>
--	--	---	---	--	---

Cross-Marketing bei der Personal- und Stellensuche

CE-Markt electro und *CE-Markt electro Online* bilden zusammen das Premium-Netzwerk der Hausgeräte-Branche, und das gilt ganz selbstverständlich und im Besonderen natürlich auch für den Stellenmarkt!

Print motiviert zur Nutzung des umfassenden, tiefgreifenden und facettenreichen Web-Contents von *CE-Markt electro Online*, und vice versa ist dem Web-User der gedruckte *CE-Markt electro* zugänglich – per E-Paper oder durch besonders einfache Bestellmöglichkeit eines Probehefts oder gleich durch ein online getätigtes Abonnement.

Online braucht Print und Print braucht Online! Diesen Grundsatz leben die Branchenmedien *CE-Markt electro* und *CE-Markt electro Online* auch bei ihren Leistungen für die Personal- und Stellensuche. Für die geringe Bearbeitungsgebühr von nur 75.– Euro wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich zur Print-Veröffentlichung im Online-Stellenmarkt von *CE-Markt electro* platziert. Wie im gedruckten *CE-Markt electro*, wo wir Ihre (identische) Stellenanzeige/-gesuch solange kostenlos wiederholen, bis die Stelle besetzt ist oder eine Stelle gefunden wurde, bleibt Ihre Anzeige auf *CE-Markt electro Online* ebenso lange stehen – versprochen!



Den Einkäufer im Elektrogroß- und Kleingeräte-Fachhandel . . .

. . . sprechen Sie mit Anzeigenschaltungen im Marktplatz von **CE-Markt electro** gezielt an und profitieren so von hohem Response, großem Aufmerksamkeitswert und vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. Marktplatz in **CE-Markt electro**: Das bedeutet günstige Kosten, da hier ausschließlich Anzeigen veröffentlicht werden (ohne redaktionelle Seiten dazwischen). Die Anzeigen stehen daher auf linken wie rechten Seiten. Platzierungswünsche können in diesem Anzeigenkollektiv nicht berücksichtigt werden. Marktplatz in **CE-Markt electro** – das sind Anzeigen zum kleinen Preis in der Anzeigenrubrik am Ende des Hefts (letztes Heftfünftel). Beachten Sie bitte die attraktiven Rabattierungsmöglichkeiten und nutzen Sie unseren Marktplatz!

CE-electro Marktplatz-Anzeigen 4c, 3c, 2c oder sw	Grundpreis Euro	3 Schaltungen 5 % Rabatt	6 Schaltungen 10 % Rabatt	11 Schaltungen 15 % Rabatt	18 Schaltungen 20 % Rabatt
1/1 Seite	3.320,-	3.154,-	2.988,-	2.822,-	2.656,-
3/4 Seite	2.715,-	2.580,-	2.444,-	2.308,-	2.172,-
1/2 Seite	1.780,-	1.691,-	1.602,-	1.513,-	1.424,-
1/3 Seite / 1/4 Seite	1.215,-/915,-	1.154,-/869,-	1.094,-/824,-	1.033,-/778,-	972,-/732,-

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer

Diese Preise gelten nur im Marktanzeigen-Kollektiv im letzten Heftfünftel!

Absatzorientierte Nachrichten- und Informationsmedien für den Hausgeräte-Markt

Als absatzorientiertes Nachrichten- und Informationsmagazin für den Hausgeräte-Handel vermittelt **CE-Markt electro** und **CE-Markt electro Online** den Lesern und Nutzern einen schnellen und ausgeprägten Überblick über Produktvorteile, Vertriebsaspekte, POS-Maßnahmen und Verkaufsförderungsaktivitäten aus allen Hausgeräte-Teilbranchen. Der USP von **CE-Markt electro** ist die absatzorientierte Kommunikation zwischen Industrie und Handel in allen Facetten.

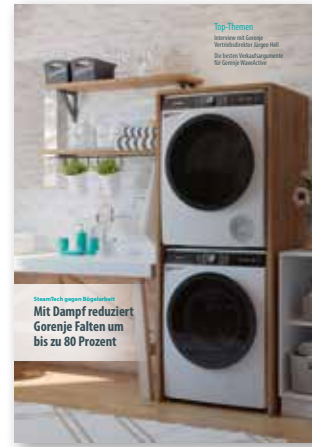
CE-Markt electro analysiert Märkte, Trends und Kampagnen und bietet dem Leser in komprimierter Form qualitative Hilfestellungen rund um den Point of Sales. **CE-Markt electro** zeigt dem Handel, wie absatzsichere POS-Akzente im Geschäft gesetzt und Produktvorteile erfolgreich gegenüber dem Verbraucher argumentiert werden.

CE-Markt electro berichtet ausführlich über das Handels- und Vertriebsmanagement, über Sortimente und Produkte, über Vertriebspolitik, Marketingstrategien, Kundendienstkonzeptionen, Digitalisierung der Märkte, Omnichannel-Vermarktung, Imagekampagnen, Verkaufsförderungsaktivitäten, Handelspromotions, Messen, Tagungen, Kongresse, Events, Samplingaktionen, Koop-Aktivitäten und, und, und . . .

Specials, Sonderpublikationen und Supplements

Eine ganze Palette von Specials, Sonderpublikationen und Supplements bereichert das inhaltliche Angebot für Leser und Inserenten. Wichtige Sortimentsbereiche von Handel und Industrie werden durch diese als Heft im Heft gestalteten Sonderteile besonders hervorgehoben.

Einen Überblick über die geplanten Specials bietet der Termin- und Themenplan auf den Seiten 11 bis 13. Außer den thematischen Sonderteilen bietet **CE-Markt electro** vielfältige Möglichkeit der Produktion und Gestaltung von eigenständigen Sonderpublikation, die als Supplement beigeheftet, beigelegt oder in eigener Regie verschickt werden können.



Cross-Marketing und Sonderpublikationen

CE-Markt electro und **CE-Markt electro Online** bilden zusammen das Premium-Netzwerk der Hausgeräte-Branche, und das gilt ganz selbstverständlich und im Besonderen natürlich auch für Sonderpublikationen! Print motiviert zur Nutzung des umfassenden, tiefgreifenden und facettenreichen Web-Contents von **CE-Markt electro Online**, und vice versa ist dem Internet-Nutzer der gedruckte **CE-Markt electro** zugänglich – per E-Paper oder durch besonders einfache Bestellmöglichkeit eines Probehefts oder gleich durch ein online getätigtes Abonnement.

Online braucht Print und Print braucht Online!

Diesen Grundsatz leben die Branchenmedien **CE-Markt electro** und **CE-Markt electro Online** auch bei ihren Leistungen für die Personal- und Stellensuche. Kostenlos wird Ihre Beilage zusätzlich zur Print-Veröffentlichung Online auf der Startseite als E-Paper veröffentlicht.





Multimedia-Formate vom Feinsten – überall und jederzeit

CE-Markt electro Online bietet vielfältige Formate und damit Beteiligungsmöglichkeiten wie Background-Stories, Sponsored Posts und Sponsored Buttons. Werben Sie mit attraktiven Bannerformaten, unmittelbar integriert in den redaktionellen Content und für mobile Endgeräte darstellbar, durch Mediengalerien mit Videos, Clips, Fotos, Apps etc.

Außer der tagesaktuellen Berichterstattung steht jede *CE-Markt electro* Ausgabe als E-Paper inklusive aller Texte, Bilder und Anzeigen zum Anschauen, Ausdrucken oder Download bereit!



ce-electro.de – das tagesaktuelle Business-Portal ...

... für den Hausgeräte-Handel, das sich seit 1997 zum Online-Portal der ganzen Branche entwickelt hat. Mit vielen Servicefunktionen inklusive E-Paper, Stellenmarkt/Jobbörse und vieles mehr! *CE-Markt electro Online* wird vorwiegend an Werktagen genutzt (über 90 Prozent) – Indiz für hauptsächlich geschäftliche Nutzung. *CE-Markt electro Online* ist zugleich Internet-Zeitung für Elektroklein- und Großgeräte und einzigartiges Branchen-Portal!

Page-Impressions: 19.076
(+18,5 % zum Vorjahresmonat)

Besucher pro Monat: 9.901
(+ 57,3 % zum Vorjahresmonat)

Unique Visits pro Monat: 7.252
(+ 65,9 % zum Vorjahresmonat)

Seiten pro Sitzung: 1,93

Direkte Besuche: 27,9 %

Google Analytics / Juli 2019
CE-Markt electro Online



Für Ihren Erfolg in der Hausgeräte-Branche:

Das ist für unseren Verlag Anspruch und Verpflichtung zugleich, ob im gedruckten *CE-Markt electro* oder auf *CE-Markt electro Online* – der Leser und User ist stets topaktuell informiert.

Denken Sie bitte auch an das Consumer-Electronics-Pendant **www.ce-markt.de** (Werbemöglichkeiten und Preise in den separaten Mediadaten).

Individuelle Online-Lösungen

Neben gängigen Online-Werbeformaten bieten wir Ihnen noch zusätzliche Sonder-Werbeformate, um sich in der Branche gezielt zu positionieren.

Ausgewählte Sonderthemen bieten Ihnen die Möglichkeit, sich zwischen aktuellen und spannenden Branchenschwerpunkten prominent zu platzieren. Durch die Platzierung eines Content Banners im Sonderthema und einem Online-Advertorial, angeteasert auf der Startseite, erreichen Sie zielgruppengenau Ihre Interessenten!

Im Online-Advertorial haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Online-Lesern im themenaffinen Umfeld zu präsentieren.

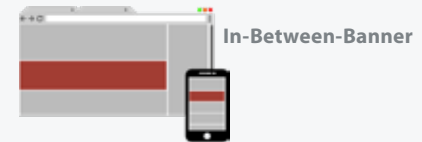


CE-Markt electro auf Social Media

● **Xing:** Die Top-News der CE-Branche finden Sie auch auf dem sozialen Business-Netzwerk von Xing. *CE-Markt electro* informiert dort jeden Werktag über 2.700 Follower Follower aus einer interessierten Zielgruppe – Tendenz steigend.



Format: 370 x 84 Pixel
Platzierung: Auf allen Seiten fixiert am unteren Bildschirmrand
Preis: 900,- Euro



Format: 700 x 265 Pixel (Höhe variabel, gegen Aufpreis)
Platzierung: Startseite zwischen den aktuellen Meldungen
Preis: 590,- Euro



Format: 300 x ca. 250 Pixel
Platzierung: Auf jeder Artikelseite direkt im Content eingebunden
Preis: 1.400,- Euro



Format: 324 x ca. 600 Pixel
Platzierung: Startseite rechte Spalte im sofort sichtbaren Bereich
Preis: 1.180,- Euro



Format: 800 x 250 Pixel
Platzierung: Auf der Startseite direkt im sichtbaren Bereich unterhalb der Navigation. Zusätzlich auf allen Artikelseiten direkt oberhalb des Artikeltextes
Preis: 1.040,- Euro



Format: 324 x 200 Pixel
Platzierung: Startseite rechte Spalte
Preis: 415,- Euro

Preise

Alle Preise sind Festpreise und gelten pro Monat

- ab 3 Monate bis 6 Monate:
8 % Wiederholungsrabatt
- ab 12 Monate:
15 % Wiederholungsrabatt
- Banner-Daten per E-Mail an verlag@ce-markt.de
- Datenformate JPEG, GIF, PNG
- Innerhalb ca. 24 Stunden online
- Platzierung auf Rubrikenseiten auf Anfrage

Newsletter von *CE-Markt electro*

Nutzen Sie den *CE-Markt electro* Newsletter für Ihre Werbung. Der Stand-Alone-Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens an alle registrierten Abonnenten verschickt und enthält ausschließlich Inhalte, die wir vorher mit Ihnen abstimmen. Damit können Sie bestimmte Produkte hervorheben, besondere Themen ansprechen und sich direkt an Ihre Vertriebspartner richten. Ihr Vorteil: Mit dieser Werbeform erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe im CE-Handel.

- **Link zur Anmeldung**

<https://ce-electro.de/newsletteranmeldung>

Sponsored Post

- Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument
Maximal 5 Bilder als png, jpg oder gif
- Preis: 2.900,- Euro

Bei einem Sponsored Post handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf ce-electro.de, bestehend aus Ihren individuellen Inhalten.

Ihr Beitrag fließt in den News-Stream auf der Startseite und einen von Ihnen frei wählbaren Themen-Channel, wo er mindestens ein Jahr archiviert wird. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)



1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung in der Öffentlichkeit.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages zu jeder Zeit abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.
6. Die Stornierung von Aufträgen aus zwingenden Gründen ist nur mit Zustimmung des Verlags und nur im Rahmen der technischen Gegebenheiten möglich. Stornierungen sind generell nur bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich; danach fallen Stornogebühren in Höhe von 100 % des jeweiligen Anzeigenpreises an.
7. Zahlt der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen, kommt es zum Zahlungsverzug. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
8. Die Berechnung von evt. Mehrfachrabatten erfolgt stets konsekutiv.
9. Bei Neukunden behält sich der Verlag vor, auf Vorauszahlung zu bestehen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für per Datenübertragung oder per Datenträger übermittelte Anzeigen wird keine Haftung für Richtigkeit und Qualität des Druckergebnisses übernommen; Eingriffe in die Dateien werden weder vom Verlag noch von der Druckerei durchgeführt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorausehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

12. Es werden vonseiten des Verlags vor Drucklegung keine Probeabzüge der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten fertigen Druckunterlagen geliefert.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Sujets, Filme, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 v. H. beträgt.

18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf diese Anzeigen werden nur auf dem Postweg weitergeleitet.

19. Druckunterlagen, die vom Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückverlangt werden, bewahrt der Verlag sechs Monate lang auf. Für Schäden oder Verluste, die durch höhere Gewalt entstehen, übernimmt der Verlag keine Haftung.

20. Details von Medienpartnerschaften mit Messen, Awards und anderen Institutionen regeln separat festgelegte Verlagsgrundsätze der B&B Publishing GmbH.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.