

Mehrwerte finden leicht gemacht

Vom 8. bis 12. Februar 2019 findet auf dem Messegelände in Frankfurt die nächste **Ambiente** statt. Rund 4.500 Aussteller werden wieder ihre aktuellen Neuheiten präsentieren. Welche Themen im Fokus stehen, erfahren wir im direkten Austausch von **Thomas Kastl**, Objektleiter Ambiente Dining

electro: Herr Kastl, welche Highlights bietet die Ambiente 2019 und welchen Stellenwert nimmt der Produktbereich der Elektrokleingeräte ein?

Thomas Kastl: Die Ambiente ist Trendbarometer, Order- sowie Designplattform zugleich und das Messehighlight am Jahresanfang. Auf der internationalsten Konsumgütermesse Deutschlands trafen zuletzt rund 134.600 Fachbesucher aus 168 Ländern auf das Angebot der globalen Konsumgüterindustrie – repräsentiert durch mehr als 4.400 Aussteller aus 88 Ländern. Als klassische Mehrbranchenmesse ist die Ambiente aufgeteilt in die drei Angebotsbereiche Dining, Giving und Living. Dadurch können die Einkäufer neben ihren Kernsortimenten auch Trendimpulse aus verwandten Sortimenten aufnehmen. Die Elektrokleingeräte werden dabei jeweils thematisch eingebunden in den passenden Umfeldern von Küche und Hausrat präsentiert.

electro: Wie sieht das für die Messebesucher konkret aus?

Kastl: Eines der vielen Highlights der Ambiente ist die Sonderpräsentation »Point of Experience«, die im Foyer der Halle 4.1 Offline mit Online verknüpft und die Customer Journey der Zukunft erlebnisorientiert darstellt. Hier erfahren Händler, wie sie in Zeiten der zunehmenden Digitalisierung neue Technologien erfolgsversprechend in die Warenpräsentation und -distribution integrieren und dadurch wettbewerbsfähig bleiben können. Außerdem werden im Rahmen der Ambiente Academy an allen fünf Messetagen Einblicke in aktuelle Marktentwicklungen geboten. Experten zeigen auf der Vortragsbühne in der Halle 9.1, wie attraktive Sortimente zusammengestellt werden und präsentieren optimale Produktplatzierungen sowie die besten E-Commerce-Strategien.

electro: Mit der neuen Halle 12 steht eine hochmoderne und multifunktionale 33.600 Quadratmeter große Veranstaltungsfläche auf zwei Ebenen zur Verfügung. Wie wird die Fläche zur Ambiente genutzt und wie wirkt sich die Neugestaltung auf die anderen Messehallen aus?

Kastl: Die Halle 12 ist die Antwort der Messe Frankfurt auf die Herausforderungen der Zukunft. Mit dieser modernen, architektonisch eindrucksvollen und variabel einsetzbaren Halle investieren wir aktiv weiterhin in die Qualität des Frankfurter Messegeländes und bieten Ausstellern



Thomas Kastl
Objektleiter
Ambiente Dining

und Besuchern ein außergewöhnliches Messeerlebnis. Die Ambiente 2019 nimmt die Eröffnung der Halle 12 zum Anlass für eine grundsätzliche strukturelle Neuerung. Wichtig für die Leser des CE-Marktes ist hierbei, dass der Produktbereich Houseware & Storage, der bislang in den Hallenebenen 5.0, 5.1, 6.0 und 6.1 zu finden war, in die neue Halle einziehen wird.

ambiente

»Wichtig für den Elektrohändler sind potenzielle Zusatzsortimente, die er auf der Ambiente in der gleichen Messehalle findet«

Der Produktbereich Kitchen, in welchem sich auch die Elektrokleingeräte finden, bleibt weiterhin unverändert in den Hallenebenen 3.0 und 3.1. Durch den neuen Kitchen-Houseware-Express gelangen die Messebesucher der Halle 3 direkt und ohne Zwischenstopp zur Halle 12 und umgekehrt. Mit diesem Service verbinden wir beide Bereiche auf komfortable Weise miteinander.

electro: Welche Hallen sind auf der Ambiente 2019 speziell für die Elektrohändler wichtig und besonders interessant?

Kastl: Die Ambiente bildet den Gesamtkontext aller Küchen- und Haushaltstrends ab. Unbedingt besuchen sollten Elektrohändler die Hallenebenen 3.0 und 3.1, denn dort stellen sämtliche Aussteller im Bereich Kitchen aus. Von Milchaufschäumern über Entsafter bis hin zu Handrührgeräten ist für jeden das Passende dabei.

Wichtig – und deshalb in der gleichen Halle platziert – sind potenzielle Zusatzsortimente wie Messer, Bratgeschirr und Backutensilien. Aus dem gleichen Grund sind sicher auch die Hallen 1.1 und 1.2 für Elektrohändler interessant. Dort sind Kitchen Trends wie Tisch- und Küchentextilien sowie Bargeräte zu finden.

electro: Wie unterstützen Sie die Fachbesucher der Ambiente bei der großen Anzahl an Messeausstellern beim Aufspüren von Trends, Ausstellern und Produkten?

Kastl: Um sich als Fachbesucher einen Überblick über aktuelle Trends und Produktneuheiten zu verschaffen, empfehle ich zum einen den Besuch unserer Sonderschauen. »Solutions« im Foyer der Halle 4.0 zeigt innovative Lösungen für Küche und Haushalt, während auf der Nachwuchs-Plattform »Talents« junge Designer aus den Bereichen Tischkultur und Interieur-Design clevere Produktideen präsentieren – um nur zwei ausgewählte Sonderschauen zu nennen. Zum anderen bieten wir mit Contract Business / Horeca und Ethical Style zwei Special-Interest-Guides. Die Verzeichnisse – digital wie auch als Booklet verfügbar – vereinfachen die Navigation durch die Hallen und unterstützen Händler auf der Suche nach für sie relevanten Herstellern.

electro: Welche Trends gibt es bei Elektrogeräten für die Küche?

Kastl: Elektrokleingeräte zählen weiterhin zu den beliebtesten und vielseitigsten Lifestyle-Produkten in der Küche. Küchenmaschinen mit Kochfunktion, Standmixer & Co. erleichtern den Alltag der Verbraucher und eignen sich hervorragend, um sich zu Hause aktuellen Trends im Bereich Ernährung, Gesundheit und Digitalisierung zu widmen. Ich denke dabei zum Beispiel an die eigene Zubereitung von vitaminreichen Smoothies oder Brot aus dem Backautomaten sowie an die Vernetzung von elektrischen Küchenhelfern mit mobilen Endgeräten, welche zunehmend an Bedeutung gewinnt. Auf der Ambiente wird eine Vielzahl dieser Trends einem internationalen Publikum präsentiert und ein erster Blick darauf gewährt, was die Küchenhelfer von morgen alles drauf haben.

electro: Herr Kastl, welche Empfehlung haben Sie für Elektrohändler, die Ambiente 2019 zu besuchen?

Kastl: Wer bestens vorbereitet zur Messe kommen möchte, kann sich vorab in der Online-Ausstellersuche mit den Ausstellern und ausgewählten Produktneuheiten vertraut machen. Für das Smartphone und Tablet bieten wir auch zur Ambiente 2019 wieder die kostenlose App »Ambiente Navigator« an, die im App Store und im Google Play Store zum Download zur Verfügung steht und mit vielen praktischen Features ausgestattet ist. Dazu zählen unter anderem der Hallen- und Geländeplan sowie aktuelle News und Tweets zur Ambiente, die unsere Besucher stets auf dem Laufenden halten.