

»Unser neuer Akkusauger FX9 vereint das Beste aus zwei Welten«

Der Markt der Staubsauger in Deutschland ist hart umkämpft. Deshalb sind innovative Produkte gefragt, die den Kunden auf Anhieb überzeugen. Welche Vorteile der neue Akkusauger FX9 der Marke **AEG** hat, erfahren wir aus erster Hand von **Michael Geisler**, General Manager Small Appliances Central Europe



Michael Geisler
General Manager
Small Appliances
Central Europe

electro: Herr Geisler, wie ist die IFA 2018 für die Kleingerätesparte der Marke AEG gelaufen?

Michael Geisler: Auch diese IFA war wieder ein voller Erfolg. Sowohl von den Besuchern als auch vom Handel gab es eine überaus positive Resonanz auf unsere neuen Premium-Produkte, die den Konsumenten ganz klar in den Mittelpunkt stellen. Gerade unsere Innovation im Bereich des kabellosen Reinigens zählt durch super smarte Reinigungsfunktionen auf die Lebensqualität ein. Davon konnte sich sogar **Michael Müller**, Berlins regierender Bürgermeister, bei einem Live-Test überzeugen und war begeistert.

electro: Sie haben den Akkusauger FX9 vorgestellt. Wie kam das neue Gerät beim Handel und vor allem beim Publikum an?

Geisler: Unser neuer Akkusauger FX9 vereint das Beste aus zwei Welten. Das heißt, er ist so stark und effizient wie ein klassischer Bodensauger und so flexibel und praktisch wie ein Akkusauger. Er kann also den Bodensauger komplett ersetzen. Und mit seinen neuartigen Funktionen wie einem integrierten Saugschlauch, einem Teleskoprohr sowie einem smarten System zur Verschiebung der Motoreinheit entlang des Teleskoprohrs setzt er in Sachen Flexibilität noch eins drauf. Das hat sowohl die Besucher als auch den Handel restlos überzeugt.

electro: Welches Material haben Sie für die Handelspartner vorbereitet, um den FX9 am POS entsprechend in Szene zu setzen?

Geisler: Hier unterstützen wir unsere Handelspartner mit einem stimmigen Premium-Paket, welches die Vorteile des FX9 perfekt aufzeigt. Angefangen bei Premium Möbeln für eine attraktive Darstellung am POS über integrierte Bildschirme und hochwertigen digitalen Content bis

hin zu extra Broschüren, Magnetfolien sowie Bannern machen wir den FX9 erlebbar und geben unseren Partnern wertvolle Unterstützung für den Verkauf. Der FX9 startet direkt als Testsieger im Markt, denn er konnte den Vergleich des ETM Testmagazins von zwei Bodenstaubsaugern und zwei Akku-Handstaubsaugern für sich entscheiden. Sticker zum ETM-Testsieg mit der Bewertung »sehr gut« stellt AEG ebenfalls zur Kommunikation am PoO zur Verfügung. Abgerundet wird das Paket durch Produkt-Schulungen für den FX9 durch unsere Markenbotschafter.

electro: Wie bringen Sie die Konsumenten zum Handel?

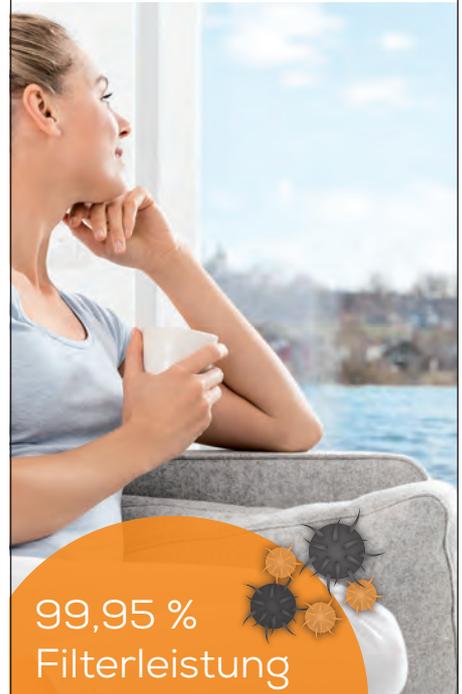
Geisler: Zum FX9 gab es aufgrund seiner starken Saugleistung als auch seines smarten Designs, welches eine noch höhere Flexibilität ermöglicht, bereits eine breite Medienberichterstattung. Diese hat Begehrlichkeiten geweckt. Die Konsumenten wollen mehr über den FX9 erfahren und ihn live im Handel erleben.

»Der neue Akkusauger FX9 von AEG kann den Bodensauger komplett ersetzen«

electro: Akkusauger und Saugroboter haben den Staubsaugermarkt in den vergangenen Jahren massiv verändert. Wo geht Ihrer Meinung nach in den nächsten Jahren die Reise in diesem Bereich hin?

Geisler: Gerade Akku-Handstaubsauger werden immer stärker nachgefragt. Diesen Trend haben wir bereits sehr frühzeitig antizipiert und bieten eine breite Range an Akku-Handstaubsaugern für alle Bedürfnisse – von 2-in-1 Modellen, über Modelle speziell für Allergiker und Tierbesitzer bis hin zum FX9, der den Bodensauger gänzlich ersetzen kann. Dieser Trend hin zu Akku-betriebenen Modellen wird sich ganz klar fortsetzen, denn hinsichtlich Flexibilität sind sie unschlagbar. Auch die Nachfrage nach Saugrobotern, also autonomen Saugern, wird zunehmen, aber nicht in dem Maße wie das Thema Akkusauger. Saugroboter stellen eine sehr gute Ergänzung dar, aber in den meisten Haushalten ersetzen sie nicht vollkommen den klassischen Staubsauger.

beurer



99,95 %
Filterleistung

Verbannen Sie allgegenwärtige Luftschadstoffe aus Ihren Räumen.

High-End-Luftreiniger LR 500 mit Feinstaubwertanzeige

- Komfortable Überwachung und Steuerung der Raumluft zu Hause und von unterwegs per „beurer FreshHome“ App
- Farbiger Raumluftqualitäts-Indikator
- Dreischichtiges Filtersystem entfernt bis zu 99,95 % der Allergene wie Hausstaubmilben, Pollen, usw.



www.beurer.com

