

## Top-Themen

Shark Ninja launcht 20  
Produktneuheiten | Seite 9

Unold zieht positives  
Ambiente-Resümee | Seite 14

Kärcher hat die Premiumlösung  
für saubere Böden | Seite 16



**Thema Frühjahrsputz**

## **Aktuelle Trends im Markt der Bodenpflegegeräte**

# Händler des Jahres 2023

## Wir bedanken uns ...

- ... bei allen Bewerbern fürs Mitmachen an unserer Ausschreibung
- ... bei allen Preisträgern und ihren Teams für den unermüdlichen Einsatz
- ... bei allen Sponsoren für die Förderung dieser Handelsaktion
- ... bei allen Beteiligten für die gelungene Veranstaltung zur Preisübergabe



**Fachgeschäft EP:Walla** – das Ehepaar Anke und Jens Walla hat sich sehr über die Auszeichnung gefreut

# CEMarkt electro



**Das Gewinnerteam von electroplus Rüter**  
Tanja Thieben, Oliver Dassinger und Dominik Fröhlich (v.l.n.r.)



**expert Hanse-Verbund siegte in der Kategorie Fachmarkt**  
Die Unternehmerfamilie Philipp, Angelika und Peter Meinecke (v.l.n.r.)

Mit freundlicher Unterstützung von



AMBILIGHT tv

Bauknecht

beurer

Bowers & Wilkins

Domestic & General

ELAC

hama

KENWOOD

medisana

NIVONA

REVO.  
A TELESTAR BRAND

TechniSat



Annette Pfänder-Coleman  
apc@ce-markt.de  
091 06 - 727

## Editorial

# Die Branche schaut vorsichtig optimistisch in die Zukunft

Die ersten Messen sind absolviert und sowohl Veranstalter als auch Aussteller berichten von guten und vielversprechenden Resonanzen.

**Traditionell** startete die EK LIVE im Januar in die Messesaison und CRO **Jochen Pohle** resümierte über die dreitägige Veranstaltung: »Wir freuen uns sehr über den großen Zuspruch, und das spontane Feedback der Händler und Lieferanten fällt durchweg sehr positiv aus. Die gute Stimmung und das Orderverhalten zeigen, dass die Branche gut vorbereitet und selbstbewusst ins neue Jahr geht«.

**Unmittelbar danach** folgte das Messtrio in Frankfurt mit Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Auch hier war der einheitliche Tenor geprägt von positiven Erfahrungen. Das Messegelände war ausgebucht und trotz des Lokführerstreiks der Deutschen Bahn im Veranstaltungszeitraum vermeldete die Messe Frankfurt positive Zahlen.

**So berichtet** das Arnberger Unternehmen Caso, dass man »vorsichtig optimistisch in die Zukunft blicke« und auch bei den anderen Elektrokleingeräte-Ausstellern auf der Ambiente sorgte die Messe für gute Stimmung, sehr gute nationale und internationale Kontakte sowie viele qualitative Gespräche. Lesen Sie in diesem Heft ab Heft 11 die relevanten Details dazu.

**Die KOOP** als gemeinsame Messeplattform von Euronics und Expert, konnte im zweiten Jahr als Präsenzveranstaltung in Berlin ebenfalls überzeugen. Die ausgebuchten Standflächen wurden sehr gut frequentiert und zeugten von einer Aufbruchstimmung in der Branche. Bleibt zu hoffen, dass sich diese Euphorie auch auf die Kunden im Handel überträgt. Dazu wünsche ich gutes Gelingen.

Herzlichst,  
Ihre Annette Pfänder-Coleman  
Chefredakteurin **CE-Markt electro**

## Euronics Aufsichtsrat 2024

**Während** der Generalversammlung in Berlin am 17. Februar wurde der Aufsichtsrat von Euronics neu gewählt. Aktuell setzt sich der Aufsichtsrat wie folgt zusammen:

**Christoph Lux**, Geschäftsführer der Lux-Team GmbH in Köthen, ist neuer Vorsitzender des Aufsichtsrats.

**Uwe Baumann**, Geschäftsführer der Euronics XXL Baumann GmbH in Bayreuth, wurde zum stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrats bestimmt.

**André Bücker**, Geschäftsführer der Bücker Elektronik GmbH aus Gütersloh, wurde neu in den Aufsichtsrat der Euronics Deutschland eG gewählt.

**Martin Zilligers**, Geschäftsführer von Euronics Media Store Zilligers in Düsseldorf, wurde im Amt bestätigt.

Weitere Mitglieder des Aufsichtsrats sind **Sabine Bauer**, **Marlene Raddei** und **Jens Begehr**.



### Euronics Aufsichtsrat mit Vorstand

Uwe Baumann, Jens Begehr, Martin Zilligers, Denis-Benjamin Kmetec, Marlene Raddei, André Bücker, Benedict Kober, Sabine Bauer, Christoph Lux (Bild v.o.n.u. und v.l.n.r.)



# Die Stimme der Branche



- aktuell • kompakt • kostenlos

Unsere Audio-News finden Sie auf unserer Webseite sowie bei Google, Apple, Spotify und Co. Hören Sie einfach mal bei uns rein.



## Shark Ninja führt 20 neue Geräte auf dem deutschen Markt ein

Das US-Unternehmen **Shark Ninja** kündigte während eines Megaevents auf Mallorca die Markteinführung von 20 neuen Produkten an ...



## Bei Ritter ist die nächste Generation am Start

Die Söhne von Geschäftsführer **Michael Schüller** – Moritz und Lorin – präsentierten sich auf der Ambiente erstmalig dem Fachpublikum ...



## Kärcher bietet die Premium-Lösung für saubere Böden

Mit dem FC 7 Signature Line hat die Marke **Kärcher** ein Top-Modell in der Hartbodenpflege am Start, das saugen und wischen gleichzeitig erledigt ...

# INHALT Ausgabe 3 | 2024

### Bodenpflege

#### Aktuelle Geräte-Trends

*Staubsaugen und Wischen mit einem Gerät. Das wünschen sich aktuell die Konsumenten.*



|   |    |
|---|----|
| <b>Ambiente 2024</b> Rekordergebnis für Messetrio                   | 11 |
| <b>Caso</b> zieht positives Ambiente-Resümee                        | 12 |
| <b>Ritter</b> Ambiente-Gespräch mit Lorin Schüller                  | 13 |
| <b>Unold</b> Interview mit Caroline Unold                           | 14 |
| <b>Rommelsbacher</b> Maximales Grillvergnügen • <b>Severin</b>      | 15 |
| <b>Kärcher</b> bietet Premiumlösung für saubere Böden               | 16 |
| <b>Bodenpflege</b> Sebo • Hoogo • AEG                               | 17 |
| <b>Beauty</b> Beurer Woman's Life • <b>Oral-B</b> • <b>Medisana</b> | 18 |
| <b>Samsung</b> Frühjahrsputz mit Bespoke Jet Plus                   | 19 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Editorial</b> Guter Start für die ersten Branchenmessen | 3  |
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> • Impressum                      | 4  |
| <b>Top-10</b> der deutschen Einkaufsstraßen                | 5  |
| <b>News</b> Aktuelles aus der Branche                      | 6  |
| <b>HEPT 2024</b> startet am 9. April in Hamburg            | 7  |
| <b>Großgeräte</b> AEG • Haier • Liebherr • Miele           | 8  |
| <b>Shark Ninja</b> launcht 20 neue Produkte                | 9  |
| <b>Kaffeewelt</b> Nivona • Jura • De'Longhi                | 10 |

## NEWSLETTER

Sie wollen stets über die aktuellen Themen in der Branche Bescheid wissen? Dann abonnieren Sie den kostenlosen Newsletter von **CE-Markt electro**, der Sie regelmäßig über Produkte, Technologien und Trends informiert. Zur Anmeldung nutzen Sie bitte den QR-Code oder direkt unsere Website [ce-markt.de](https://ce-markt.de)



### Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN DER ELEKTRO-HAUSGERÄTE-BRANCHE  
Eigenständiges Heft-im-Heft in **CE-Markt**, dem Handelsblatt der gesamten CE-Branche

VERLAG: B&B Publishing GmbH  
Schmiedberg 2 a, D-86415 Mering  
Telefon 0 82 33 - 41 17  
E-Mail [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)

GESCHÄFTSFÜHRER: Christian Zaiser  
VERLAGSLEITUNG: Bettina Landwehr

REDAKTION:  
Annette Pfänder-Coleman (Chefredakteurin)  
Jan Uebe  
Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)

ABONNEMENT-SERVICE/ADRESSÄNDERUNG:  
B&B Publishing GmbH/CE-Markt  
Abo- und Leserservice, 65341 Eltville  
Telefon 06123-9238-291  
Fax 06123-9238-244  
E-Mail [cemarkt@vuservice.de](mailto:cemarkt@vuservice.de)

REDAKTIONS-BÜRO: Annette Pfänder-Coleman  
Telefon 0 91 06 - 727 • Mobil 01 73 - 979 85 63  
Fax 0 91 06 - 92 55 62  
E-Mail [apc@ce-markt.de](mailto:apc@ce-markt.de)

ANZEIGEN-BÜRO: Alexander Zöhler  
Telefon 0 91 22 - 790 24 70 • Mobil 01 70 - 413 45 47  
Fax 0 91 22 - 790 24 72  
E-Mail [alexander.zoehler@ce-markt.de](mailto:alexander.zoehler@ce-markt.de)

DISPOSITION ANZEIGEN: Jessica Kunz  
Telefon 0 62 21 - 489 - 425  
E-Mail: [jessica.kunz@huethig.de](mailto:jessica.kunz@huethig.de)

AUFLAGE: IVW-Nachweis durch IVW-Kontrolle des **CE-Markt electro**-Trägermediums **CE-Markt**. Druckauflage 10.383 • tatsächlich verbreitet 10.176 (IVW-Auflagenmeldung 4. Quartal 2023 )

GENDER-HINWEIS: Zur besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet, außer in Statements und Zitaten.



Besuchen Sie **CE-Markt electro** auch in den sozialen Netzwerken.



**München** hat mit Abstand die meist besuchtesten deutschen Geschäftsstraßen, belegt im Ranking die beiden ersten Plätze und liegt mit insgesamt drei Shoppingmeilen in der Besuchergunst ganz weit vorne

EHI veröffentlicht aktuelles Ranking für Deutschland

## Die Top-10-Einkaufsstraßen

Die meistfrequentierten Einkaufsstraßen Deutschlands konnten im vergangenen Jahr einen leichten Anstieg der Besucherzahlen verzeichnen. Das geht aus der Auswertung der Frequenzdaten des Frequenzmessungsunternehmens Hystreet für die Top-10-Einkaufsstraßen im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr hervor.

**S**pitzenreiter in der Rangordnung ist im Jahr 2023 mit 28,62 Millionen Passanten die Neuhauser Straße in der bayerischen Landeshauptstadt München. Sie verzeichnet einen zweistelligen Besucherzuwachs von knapp zwölf Prozent im Vergleich zum Vorjahr und verdrängt die Münchner Kaufingerstraße auf Platz zwei, die deutlich weniger Menschen frequentierten als im Jahr 2022 (minus sieben Prozent bei 28,56 Millionen Passanten).

An dritter Stelle bleibt die Frankfurter Zeil, die allerdings einen Rückgang der Passantenzahlen um 2,4 Prozent auf 23,30 Millionen verzeichnet. Auf den Plätzen vier und fünf folgen wie im Vorjahr die Georgstraße in Hannover und die Schildergasse in Köln. Beide Einkaufsstraßen konnten ihre Besucherfrequenzen im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern (+4,9 Prozent bzw. +3,9 Prozent).

Auch die Theatinerstraße in München verzeichnet mit einem Plus von 6,5 Prozent auf 17,04 Millionen Besuchern einen deutlichen Anstieg der Passantenfrequenz und verbessert sich im Ranking um zwei Plätze. Der Dortmunder Westenhellweg rückt trotz eines leichten Rückgangs der Besucherzahlen (-0,8 Prozent) von Platz 9 im Jahr 2022 auf Platz 7 im aktuellen Ranking vor. Neu in den Top Ten ist die Hamburger Spitalerstraße mit 15,22 Millionen Besuchern.

Vergleicht man die Passantenfrequenzen der Top-10-Shoppingmeilen für das Gesamtjahr 2023 mit denen des Jahres 2022, so ist das Besucheraufkommen um 0,5 Prozent gestiegen. Während die Top-10-Einkaufsmeilen Deutschlands im Jahr 2022 insgesamt 202,65 Millionen Besuchern zählten, waren es im vergangenen Jahr 203,62 Millionen.

Mehrere Faktoren haben die Entwicklung der Passantenfrequenzen in den In-

nenstädten in diesen beiden Jahren beeinflusst. Zu Beginn des Jahres 2022 bewegten sich die Besucherzahlen aufgrund der pandemiebedingten Einschränkungen auf einem niedrigeren Niveau. Nach dem Auslaufen der Covid-19-Pandemie normalisierten sich die Besucherzahlen wieder, die Energie- und Preiskrise nach dem russischen Angriffskrieg auf die Ukraine dämpfte jedoch die Verbraucherstimmung. Die seither herrschenden wirtschaftlichen Unsicherheiten spiegeln sich in einer Kaufzurückhaltung wider, dennoch bleiben die Passantenzahlen auf einem stabilen Niveau.

Generell haben auch Witterungsverhältnisse einen Einfluss auf die Passantenfrequenz, wie die Hystreet-Auswertung der monatlichen Frequenzdaten zeigt. In regenreichen Monaten sind die Innenstädte deutlich weniger frequentiert als in trockenen Monaten. Weitere Einflussfaktoren auf die Frequentierung der Einkaufsstraßen sind Events wie Stadtfeste oder verkaufsoffene Sonntage sowie lokale Besonderheiten wie Angebotsmix, Baumaßnahmen oder Leerstände.

### Die beliebtesten deutschen Shoppingmeilen

1. **München** Neuhauser Straße
2. **München** Kaufingerstraße
3. **Frankfurt** Zeil
4. **Hannover** Georgstraße
5. **Köln** Schildergasse
6. **München** Theatinerstraße
7. **Dortmund** Westenhellweg
8. **Köln** Hohe Straße
9. **Hamburg** Spitalerstraße
10. **Düsseldorf** Schadowstraße

# HEPT

Innovationen vor Ort

21. HighEvent  
ProductTour

Save the date!  
9. – 29. April  
2024



Die sieben Premium-Marken der HighEventProductTour sind wieder unterwegs und präsentieren Ihnen, an einem der zehn Standorte bundesweit, die Frühjahrs-Innovationen 2024.

**AEG beurer**

**jura. KÄRCHER**

**jura. Miele**  
| GASTRO

**LIEBHERR**



Jetzt anmelden  
unter

**HEPT.DE**

## MANAGEMENT-NEWS



Christoph Komor

### Expert

Seit 1. Februar verstärkt **Christoph Komor** den Vorstand der Expert SE und der Expert Wachstums- und Beteiligungs SE. Neben den bestehenden beiden Vorständen **Dr. Stefan Müller** und **Michael Grandin**

wird er die Ressorts Regiebetriebe, Services und Dienstleistungen sowie Flächenmanagement verantworten. Damit wird Komor als Vorstand für den gesamten Expert-Einzelhandel – sowohl für die Expert-eigenen Fachmärkte als auch für die Gesellschafterbetriebe – zuständig sein.



Christian Gerwens

### gfu

**Frank Jüttner**, Miele & Cie. KG, schied zum Jahreswechsel aus gesundheitlichen Gründen aus dem Aufsichtsrat der gfu Consumer & Home Electronics GmbH aus. Er hatte dem Gremium seit Januar 2023 angehört. Die Gesellschafter der gfu haben nun **Christian Gerwens**, Geschäftsführer der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland, Senior Vice President Region DACH sowie Senior Vice President Sales and Retail International, einstimmig als neues Mitglied in den gfu Aufsichtsrat gewählt.

Die Gesellschafter der gfu haben nun **Christian Gerwens**, Geschäftsführer der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland, Senior Vice President Region DACH sowie Senior Vice President Sales and Retail International, einstimmig als neues Mitglied in den gfu Aufsichtsrat gewählt.



Alexa Langenbach

### ZVEI

Zum 1. Januar 2024 hat **Alexa Langenbach** die Geschäftsführung des ZVEI-Fachverbands Media Networks übernommen. Sie folgt nun auf **Carine Chardon**, die sich künftig auf die Bereichsleitung Consumer und die Geschäftsführung der ZVEI-Fachverbände Elektro-Hausgeräte und Consumer Electronics fokussiert.



Lars Ruge

### Beko Grundig

Seit Januar 2024 verantwortet **Lars Ruge** innerhalb der Marketing-Abteilung der Beko Germany GmbH die Felder Marken-, Handels- und Live-Kommunikation. Er übernimmt die Position des Team Lead Brand/Trade/Live Communication und berichtet direkt an **Jens Grubert**, Director Brand Management.



### Graef

Der Küchengerätehersteller Graef hat 2024 einiges vor und setzt auch beim Personal auf Wachstum. Das Unternehmen vergrößert die Man- und Womanpower in

Vertrieb, Export, E-Commerce und Unternehmensentwicklung, vor allem in den Bereichen Genusswelt Kaffee und Social Media. »Das Unternehmen hat große Pläne und investiert konsequent in seinen Fortschritt«, erklärt **Christian Strebl**, Chief Commercial Officer, »und für große Pläne brauchen wir ein starkes Team. Wir freuen uns über den Zuwachs an allen Stell-schrauben.«



Christian Strebl

### Amica

Seit 1. Januar ist **Sandro Tees** bei der Amica International GmbH neuer Gebietsverkaufsleiter für den Elektrohändler. Mit seiner Branchenerfahrung und seinem Fachwissen im Segment Haushaltsgroßgeräte wird der 28-jährige für die Betreuung und den Ausbau des Vertriebsgebiets Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein verantwortlich sein.



Sandro Tees



### Kitchenaid

Kitchenaid präsentiert mit Blue Salt seine neue Farbe des Jahres. Das helle, schillernde Blau mit violett-perlmutterfarbenem Finish, das je nach Blickwinkel und Lichteinfall sanft den Ton wechselt, lässt die beliebte Küchenmaschine in neuem Glanz erstrahlen.

### Kärcher

Im vergangenen Jahr hat Kärcher einen Umsatz von 3,294 Milliarden Euro erzielt und ist damit um 4,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gewachsen. Ohne Berücksichtigung von Währungseffekten sogar um 8,2 Prozent. Die Kärcher-Gruppe umfasst mittlerweile mehr als 160 Firmen in 82 Ländern und beschäftigt weltweit 16.000 Mitarbeitende – 670 mehr als im Vorjahr.



### EK Retail

»Join us in Chicago«, heißt es auf der Website der diesjährigen **The Inspired Home Show** in der nordamerikanischen Metropole. Auf einem der global bedeutendsten Handelsplätze erwarten vom 17. bis 19. März 2024 mehr als 1.700 Aussteller aus der Heim- und Haushaltswarenbranche, die Fachbesucher aus aller Welt – darunter 300 Newcomer. Die Messe stellt sich dieses Jahr noch kompakter auf, denn die drei Schwerpunktfelder Dine + Décor, Clean + Contain sowie Wired + Well wurden räumlich zusammengeführt und die Dauer der Messe von vier auf drei Tage verkürzt. Mit dabei sind wieder eine ganze Reihe Handels- und Industriepartner von EK Retail. Die Bielefelder organisieren auch in diesem Jahr eine exklusive Messe-Reise für interessierte Unternehmer aus Deutschland, Österreich, Frankreich und den Niederlanden.

**VITTORIA** **Acopino**

Zubereitung von 6 Heißgetränken – mit One-Touch-Funktion.

Innovatives Design und optimale Funktionalität machen die Acopino Vittoria zu einem echten Hightech-Element in Ihrer Küche und bietet Ihnen alles, was Sie von einem modernen Kaffeevollautomaten erwarten. Die intuitive Menüführung, ein intelligentes Fehlererkennungssystem sowie ein Entkalkungs- und Selbstreinigungsprogramm runden die Bedienfreundlichkeit der Acopino Vittoria ab. Jetzt entdecken auf [acopino.de](http://acopino.de).

Inh. Klaus Merzweil  
Badelacher Weg 27 • 36404 Vacha  
Telefon: 03 69 62 / 2 26 00 • eMail: [info@acopino.de](mailto:info@acopino.de)  
[www.acopino.de](http://www.acopino.de)

# HEPT

Innovationen vor Ort

Drei Wochen • Zehn Locations • Sieben Premiumaussteller

## Am 9. April startet die HEPT 2024

Seit zwei Jahrzehnten präsentieren die teilnehmenden Premiummarken den Fachhandelsbesuchern ihre Innovationen sowie branchenrelevante Trends. Im Jahr 2024 startet die HEPT am 9. April in Hamburg und endet am 29. April in Offenburg. Bad Vilbel in der Nähe von Frankfurt kommt als neuer Standort erstmalig hinzu.

Wie bereits im vergangenen Jahr sind auch auf der diesjährigen Roadshow die Marken AEG, BEURER, JURA, JURA GASTRO, KÄRCHER, LIEBHERR und MIELE vertreten.

Jede von ihnen hat zahlreiche Produkt-Highlights im Gepäck, die aus nächster Nähe erlebt und ausprobiert werden können. Repräsentanten der Anbieter stehen für Fragen und Gespräche mit den Partnern aus dem autorisierten Fachhandel zur Verfügung und freuen sich auf einen regen Austausch in einer ganz besonderen Atmosphäre.

Zehn Stationen im gesamten Bundesgebiet stellen sicher, dass die Show für alle interessierten Partner und Besucher gut erreichbar ist. Die HEPT öffnet von 16 bis 22 Uhr ihre Pforten, was einen Besuch auch nach den üblichen Ladenschlusszeiten ermöglicht.

### Termine und Stationen der HEPT 2024

**09.04.2024 – Hamburg**, Altonaer Fischauktionshalle  
Große Elbstraße 9, 22767 Hamburg

**11.04.2024 – Bad Vilbel**, Vilco  
Günther-Biwer-Platz 1, 61118 Bad Vilbel

**15.04.2024 – Bochum**, Jahrhunderthalle  
An der Jahrhunderthalle 1, 44793 Bochum

**16.04.2024 – Köln**, Palladium  
Schanzenstraße 40, 51063 Köln

**18.04.2024 – Berlin**, Classic Remise  
Wiebestraße 36-37, 10553 Berlin

**22.04.2024 – Stuttgart**, Phoenixhalle  
Naststraße 43-45, 70376 Stuttgart

**23.04.2024 – Frankenthal**, Congressforum  
Stephan-Cosacchi-Platz 5, 67227 Frankenthal

**24.04.2024 – Nürnberg**, Ofenwerk  
Klingenhofstraße 72, 90411 Nürnberg

**25.04.2024 – München**, BMW Welt  
Am Olympiapark 1, 80809 München

**29.04.2024 – Offenburg**, Oberrheinhalle Messe Offenburg  
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg



### Messereihe von Sonepar

### Trend + Technik an 13 Standorten

Mit der Messereihe Trend + Technik geht der Elektrogroßhändler Sonepar mit seinen Partnern in den Dialog. Das neue Messekonzept richtet sich neben dem Handwerk

jetzt auch an Kundschaft aus den Bereichen Konsum und Industrie.

Wie eine Sonepar-Umfrage ergab, wünschen sich 96 Prozent der Besucher der Trend + Technik 2023 eine Fortführung in diesem Jahr. Aufgrund der großen Resonanz werden die Regionalmessen sogar noch ausgebaut.

Waren es im letzten Jahr noch sieben Standorte, so wird die Trend + Technik 2024 nun in 13 Städten stattfinden. Den Auftakt macht Augsburg am

11. April, die Abschlussveranstaltung wird zum Jahresende in Berlin stattfinden.

»Kundennähe ist für uns in diesem Jahr ein absolutes Fokusthema«, erklärt **Bernhard Köthenbürger**, Direktor Marketing bei Sonepar in Deutschland. »Deshalb sind Veranstaltungen wie die Trend + Technik, in denen der persönliche Austausch im Vordergrund steht, für uns von unschlagbarem Wert. Diese Möglichkeit möchten wir in 2024 noch stärker nutzen.«

**Der Feinschneider**  
Schnitt für Schnitt zur Perfektion.



MADE IN GERMANY  
**ritter**  
QUALITY SINCE 1905



## Kitchen Innovation Award

### Zweifache Prämierung für AEG Kochfeld

Beim diesjährigen Kitchen Innovation Award überzeugte das AEG Induktionskochfeld 8000 Bridge XT mit integriertem Dunstabzug und Saphir Matt-Oberfläche nicht nur die Expertenjury, sondern auch die Verbraucher. Gleich in mehreren Punkten stellte es seine hohe Nutzerfreundlichkeit unter Beweis. Mit seiner besonderen Oberfläche ist das Saphir Matt-Kochfeld bis zu viermal kratzresistenter als andere Glaskeramikoberflächen. Damit bietet es perfekten Schutz vor Kratzern, die etwa beim Verrücken von Töpfen oder Pfannen entstehen können. Die Premiummarke AEG wurde außerdem mit dem Siegel »Favourite Brand Diamond« prämiert, mit dem Unternehmen honoriert werden, die über mehrere Jahre mit konstant herausragenden Produktinnovationen beeindrucken.

## I-Pro Shine-Serie 3 und 5

### Haier launcht freistehende Geschirrspüler

In manchen Wohnsituationen sind freistehende Geräte die beste Lösung. Ob die leere Fläche in einem Erker genutzt werden soll, ein Küchenaufbau aus Einzelgeräten besteht oder die Lage der Wasseranschlüsse keine andere Variante zulässt – für diese Fälle können Kunden nun auch auf Produkte von Haier zurückgreifen. Mit dem Topmodell I-Pro Shine Serie 5 (Bild) launcht das Unternehmen erstmals einen freistehenden Geschirrspüler, der gleichermaßen effizient wie umweltschonend ist. Das Gerät gehört zur Energieeffizienzklasse B und bietet neben der Auswahl von zehn effizienten Reinigungsprogrammen ein Fassungsvermögen von bis zu 16 Maßgedecken.



## Maximale Frische auf kleinem Raum

### Liebherr präsentiert neue Tischgeräte

Liebherr-Hausgeräte zeigt mit seiner neuen Generation der Tischkühl- und Tischgefrierschränke, dass kompromisslose Qualität, ein edles Erscheinungsbild, durchdachte Frischetechnologien, Energieeffizienz und intuitiver Bedienungskomfort nicht von der Gerätegröße abhängen. So verfügen auch die Liebherr Tischgeräte über praktische Features, die für maximale Frische auf kleinstem Raum sorgen und sind in die für dieses Segment beste Energieeffizienzklasse C eingestuft. Alle Modelle der Plus Serie sind mit der Liebherr Smart Device-Box verfügbar und lassen sich einfach per Smartphone bedienen. So können zum Beispiel Einstellungen geändert oder Statusinformationen abgerufen werden. Praktisch in der täglichen Anwendung zeigt sich der Stangengriff mit integrierter Öffnungsmechanik.

## Bis zu 2.700 Arbeitsplätze sind betroffen

### Stellenabbau bei Miele

Auf den weltweiten Einbruch der Nachfrage nach Hausgeräten sowie die drastischen Steigerungen auf der Kostenseite reagiert das Traditionsunternehmen Miele mit einem umfassenden Programm zur Steigerung der Effizienz und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit. Dazu sind neben Maßnahmen zur weiteren Verbesserung der Strukturen, Prozesse und Kostenpositionen auch eine substantielle Senkung der Personalkosten unausweichlich, kündigt die Premiummarke an. Weltweit könnten deshalb bis zu 2.700 Stellen entfallen oder von Verlagerung betroffen sein.



Die US-Marke zündet ein Produktfeuerwerk und investiert weiter

# SharkNinja führt 20 neue Geräte auf dem deutschen Markt ein

Mit einer eindrucksvollen Veranstaltung in Palma de Mallorca stellte das US-amerikanische Unternehmen **SharkNinja** im Rahmen seines ersten EMEA-Forums am 1. und 2. Februar 2024 aktuelle Produktneuheiten vor. Journalisten, Influencer und Blogger aus ganz Europa folgten der Einladung auf die spanische Baleareninsel, um sich exklusiv von den Geräten der vier Unternehmensbereiche Shark Clean, Shark Beauty, Ninja Kitchen und Ninja Outdoor zu überzeugen.

Mit strategischen Partnerschaften, robusten Vertriebsnetzen, zukunftsweisender Technik sowie einer konsequenten Kundenorientierung konnte SharkNinja seine Marktpräsenz in EMEA erheblich steigern. Allein im dritten Quartal des vergangenen Jahres stiegen hier die Umsätze um 80 Prozent. Diesen Erfolg möchte das Unternehmen in 2024 weiter ausbauen und setzt dabei wie immer auf die Qualität seiner Produkte als Wachstumsgarant.

**Tom Brown**, Präsident von SharkNinja für EMEA, kommentierte die neuen Entwicklungen wie folgt: »Bei SharkNinja sind wir besonders stolz auf unseren unermüdlichen Willen, die Probleme von Verbrauchern zu lösen. Unser Ziel ist es, mithilfe unserer tiefen Marktkenntnis und globalen Innovationskraft ständig neue Lösungen für Probleme zu entwickeln, die andere übersehen oder nicht lösen können – das ist unser positiver Beitrag zum Alltag der Menschen. Europa und der Nahe Osten gehören dabei zu den spannendsten Märkten weltweit. Hier konnten wir bereits hohe Nachfrage und starkes Wachstum verzeichnen, aber das ist nur der Anfang. Die heute vorgestellten Produkte und Vorstöße in neue Produktkategorien werden unser Geschäft in EMEA weiter vorantreiben. In dieses Geschäft werden wir in 2024 und darüber hinaus investieren, um es stetig weiter auszubauen.«

Der Global Player dringt neben den bestehenden Segmenten auch in neue Produktbereiche vor. So führt SharkNinja als Antwort auf den Trend zu mehr Zeit im Freien einen eigenen Bereich mit Ventilatoren und Kühlgeräten ein, deren erster neuer Vertreter der Shark FlexBreeze Fan ist. Zum selben Vorstoß gehört die neue Reihe der Ninja FrostVault-Cooler, mit dem die Marke das Kühlbox-Segment aufmischt.

## Neuheiten von Shark

Insgesamt kündigte das Unternehmen sieben neue Produkte unter der Marke Shark an, die in diesem Jahr in der EU sowie in der gesamten EMEA-Region für saubere Haus-

halte sorgen sollen. Im Bereich Shark Clean kommen neue Reinigungsgeräte wie der leistungsstarke Saugroboter Shark Matrix Robot, der eine beeindruckende Saugleistung mit schallbasiertem Sonic Mopping kombiniert. Der leichte Shark StainStriker ist künftig bei Haustierschmutz und für die Fleckenreiniger zuständig, denn er entfernt Flecken und Gerüche mit 20-facher Kraft. Genauso stark ist der Shark HydroVac – ein Drei-in-eins-Hartbodenreiniger, der staubsaugt, wischt und sich dabei auch noch selbst reinigt.

Auch im Segment Luftreinigung bringt das Unternehmen unter der Marke Shark mit den Geräten der Reihe »NeverChange« besondere Neuerungen auf den Markt, die bis zu fünf Jahre mit demselben Filter betrieben werden können und somit Zeit und Geld sparen.

## Highlights bei Ninja

Im Küchengerätesegment ergänzen 13 Neuheiten das beliebte Portfolio. Zunächst steht eine Erweiterung der Ninja Outdoor-Range an. Der neue Outdoor-Smoker Woodfire Pro Connect XL Electric BBQ Grill & Smoker kann künftig per App bedient und gesteuert werden. Das Thermometer Ninja ProChef Connected wird ebenfalls dank verbindender Intelligenz den Kochspaß im Freien weiter erleichtern und zu perfekten Ergebnissen beitragen.

Der neue Ninja CREAMI DELUXE 11-in-1 Ice Cream and Frozen Treat Maker sorgt mit vier neuen Funktionen für noch mehr Eisvergnügen. Zudem wird das beliebte Mixer-Sortiment von Ninja in diesem Jahr ausgedehnt. Der Ninja Detect Duo Power Blender Pro ist der bisher intelligenteste Mixer im Sortiment.

Im Bereich der Schnellkocher gesellt sich der neue Ninja Combi All-in-One Multicooker, Oven and Air Fryer zur bestehenden Produktauswahl. Außerdem will das Unternehmen eine neue Reihe von Double-Stack-Heißluftfritteusen auf den Markt bringen, die die doppelte Menge Speisen zubereiten können, ohne viel kostbaren Platz auf der Arbeitsfläche der Küche zu belegen.



### Double-Stack-Heißluftfritteuse

sorgt auch in kleinen Küchen für viel Genuss, da die Körbe übereinander angeordnet sind



### Ninja Woodfire Elektrischer Outdoor Ofen

Die perfekte Außenküche kann alles von Pizza über Kuchen – aber auch smoken und dörren



### Ninja FrostVault-Cooler

Kühlboxen gehören zur Grundausstattung jeder US-Familie – jetzt führt sie Ninja bei uns ein



### Ninja Outdoor-Sortiment

Die hochwertige Woodfire-Range ist solide und leistungsstark und sieht auch noch gut aus



### Shark FlexBreeze Fan

Noch mehr Erfrischung liefert der Ventilator, wenn er mit dem Gartenschlauch verbunden wird

## De'Longhi Kaffeevollautomat »Rivelia« mit wechselbarem Bohnenbehälter

Viele Kaffeetrinker möchten für die Zubereitung unterschiedlicher Kaffeespezialitäten auch spezielle Bohnen verwenden. Dies nahm der italienische Hersteller De'Longhi zum Anlass, mit der Rivelia einen besonders intelligenten und vielseitigen Kaffeeautomaten zu entwickeln. Er ist mit einer innovativen Kerntechnologie – dem Bean Switch System – ausgestattet. Diese erlaubt den schnellen und einfachen Wechsel von Kaffeebohnenbehältern.



**Im Aktionszeitraum** vom 14. März bis 16. Juni 2024 erhalten Kaufinteressierte im Starter-Kit einen dritten Bohnenbehälter gratis dazu – zusammen mit Gläsern und Kaffeebohnen von Lavazza

Morgens einen Café Crema, nach dem Mittagessen einen Espresso und am Nachmittag einen Latte Macchiato – oder sogar komplett koffeinfrei: Für viele Kaffeebegeisterte gibt es nicht die eine Bohne für all ihre Kaffeespezialitäten. Dafür hat De'Longhi jetzt die passende Lösung parat, denn das innovative Bean Switch System ermöglicht den einfachen Tausch von Bohnenbehältern und bietet dem Kaffeegenießer bei jedem Switch den Perfetto-Moment.

»Unseren Entwicklern ist hier ein echtes Meisterstück gelungen«, freut sich **Simon Winkler**, Marketing Manager von De'Longhi. »Mit nur einem Handgriff lassen sich die Bohnenbehälter tauschen, sodass es noch einfacher ist, die unterschiedlichsten Kaffeespezialitäten zu genießen. Das ist ideal für alle, die mehr Abwechslung in ihren Kaffeetag bringen möchten oder gerne auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Gäste eingehen – und außerdem nach einer nachhaltigen Lösung zur Kaffeezubereitung suchen.«

Die neuen Kaffeeautomaten aus der Rivelia Serie sind in den vier Tönen Weiß, Schwarz, Grau und Beige erhältlich und kosten 859 Euro UVP.



Cube4' von Nivona

- Klein
- Stark
- Schwarz

Kompaktes Design, innovative Click-Cup-Technologie und kaum Reinigungsaufwand – das ist der neue Kaffeeautomat Cube4' von **Nivona**

Die Neue von Nivona bereitet richtigen schwarzen Kaffee oder Espresso ohne viel Schnickschnack. Hier wurde auf unnötige Spielereien am Gerät verzichtet, die nur den Reinigungsaufwand erhöhen. Der Kaffeeautomat Cube4' verfügt über ein innovatives Konzept, das die Vorzüge eines Vollautomaten mit der Präzision eines Siebträgers und den kompakten Maßen einer Kapselmaschine vereint.

Ähnlich einem Kaffeevollautomaten verfügt der Cube4' über ein integriertes Mahlwerk, obwohl die Grundfläche gerade einmal so groß ist wie ein aufgefaltetes Papiertaschentuch. Damit benötigt das Gerät deutlich weniger Platz auf der Küchenzeile als viele Filterkaffeemaschinen. Doch im Gegensatz zum Kaffeeauf-Knopf-Prinzip eines Kaffeevollautomaten nimmt der Kaffeegenießer beim Cube4' seinen Kaffee bzw. den Click Cup selbst in die Hand.



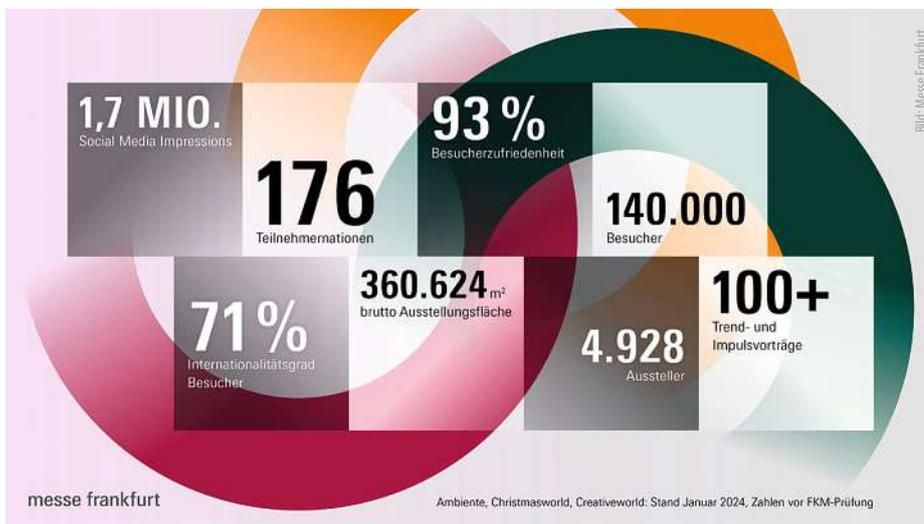
**Für die innovative Technik** und das puristische Design wurde der Kaffeeautomat Cube4' mit dem renommierten German Design Award 2024 in der Kategorie »Excellent Product Design Kitchen« ausgezeichnet.



## Jura verlängert Fachhandelsaktion für J8 twin bis Ostern

**Endverbraucher**, die bis einschließlich 31. März 2024 einen Jura Kaffeevollautomaten Modell J8 twin in Diamond White oder Diamond Black erwerben, erhalten einen gratis 1-kg-Vorrat edler Kaffeebohnen, bestehend aus den Jura-eigenen Sorten »Premium Espresso«, »San Antonio«, »Malabar Monsooned« und »Impressa«. Obendrauf gibt es ein Rezeptheft mit inspirierenden Kaffeekreationen.

Der Premiumvollautomat Jura J8 twin verfügt über zwei Mahlwerke und ermöglicht somit die Verwendung unterschiedlicher Kaffeesorten und die Kreation eigener Blends. Ob Kaffee-Klassiker oder ausgefallene Kreationen mit Sirup, die Möglichkeiten sind schier unendlich.



Megaveranstaltung der Konsumgüterbranche

## Rekordergebnis für Messetrio

Unter dem Motto »Celebrating Business Together« fand die diesjährige Konsumgütermesse statt – bestehend aus Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Mit einem Plus von zehn Prozent stellten 4.928 Aussteller auf über 360.000 Bruttoquadratmetern ihre Neuheiten vor. Trotz mehrtägigem Streik bei der Deutschen Bahn kamen rund 140.000 Besucher aller Handelszweige und Vertriebswege nach Frankfurt am Main.

Auf dem komplett ausgebuchten Frankfurter Messegelände war fünf Tage lang die gesamte globale Konsumgüterbranche zu Gast. Auch der Streik bei der Deutschen Bahn tat dem Erfolg keinen Abbruch: »Mission erfüllt! Gemeinsam mit rund 5.000 Ausstellern und Teilnehmenden aus über 170 Ländern und Regionen stärkt dieses Messetrio der Extraklasse die Konsumgüterbranche in unsicheren Zeiten«, fasst **Detlef Braun**, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, zusammen.

Elektrokleingeräte waren wieder traditionell in der Halle 8.0 vertreten. Unternehmen wie Caso, Gastroback, Graef, Ritter, Rommelsbacher, Russell Hobbs, Steba und Unold zeigten ihre Neuheiten. Erstmals war auch die US-Marke Ninja mit ihrem breiten Sortiment an elektrischen Küchenhelfern, Cookware und Drinkware vertreten.

### Graef kürt Preisträger

Im Rahmen der Ambiente stellte Graef nicht nur zahlreiche Produkthighlights wie den ultrakompakten Allerschneider »MYtiny« sowie die neuen Premiumsiebträgermaschinen Batessa und Estessa vor. On Top wurden am Messestand von Graef die Gewinner des Artificial Intelligence Art Contests vorgestellt. Das Unternehmen hatte zu einem KI-Kunstwettbewerb aufgerufen und zeichnete die besten Einreichungen für ein neues Markenerscheinungsbild aus.

### KitchenInnovationAward 2024

Wie jedes Jahr, fand die Verleihung des Kitchen Innovation Awards wieder live auf der Ambiente-Messe in Frankfurt statt. Nach der Präsentation der Studienergebnisse zu aktuellen Küchentrends erfolgte die Verleihung der über 40 Auszeichnungen und die einzelne Übergabe an die stolzen Preisträger.

### Novissa gehört zu den Gewinnern

Die Gewinner wurden wie immer in einem zweistufigen Auswahlverfahren sowohl durch eine Experten-Jury wie auch von Verbrauchern ermittelt. Herausragendes Elektrogroßgerät war das Produkt AEG 8000 Bridge XT Saphir Matt von Electrolux Hausgeräte. Bei den Elektrokleingeräten zog der Novis Vitajucier New Gen SX-3 von Novissa alle in seinen Bann.



Novis Vitajucier wurde ausgezeichnet

### Multikocher wird prämiert

Einer der diesjährigen Preisträger des Kitchen Innovation Award ist der Multikocher Satisfry Air & Grill der Marke Russell Hobbs. Der Koch-Alrounder hat nicht nur in der Verbraucherbefragung gewonnen, sondern auch die Zustimmung der Fachjuroren erhalten, was ihm die begehrte Auszeichnung einbrachte. Die herausragende Funktionalität, das benutzerfreundliche Design, die innovativen Funktionen, die Produktvorteile und die Ästhetik des Geräts wurden von der Jury besonders gelobt. »Wir sind sehr stolz auf diese herausragende Auszeichnung durch die deutschen Verbraucherinnen und Verbraucher«, verkündet **Hannah Selim**, Team Lead Marketing in der DACH-Region bei Russell Hobbs.



### Partnerwahl des Fachhandels

Zum 34. Mal führte der Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V. die Partnerwahl des Fachhandels in den Bereichen Hausrat, Bestecke/Schneidwaren, Porzellan/Keramik, Glas, Geschenkartikel und Elektrokleingeräte durch. Auf der Ambiente stellte der FHG das Ergebnis der diesjährigen Wahl »Partner des Fachhandels 2023« vor und ehrte die Unternehmen, denen der Facheinzelhandel für 2023 die beste Zusammenarbeit bescheinigte.

Bei den Elektrokleingeräten belegte Vita-Mix GmbH den ersten Platz, gefolgt von Gebr. Graef GmbH & Co. KG und der Hockenheimer Unold AG auf Platz drei.

**Norbert Caesar**, Vorsitzender des FHG und geschäftsführender Gesellschafter der Caesar Handelsgesellschaft mbH, Bremen, gratulierte den Unternehmen für ihr wertvolles Engagement im Facheinzelhandel. Die Partnerschaft zwischen Lieferanten und Fachhandel sei für den Erfolg beider Seiten in herausfordernden Zeiten weiterhin von großer Bedeutung. Sie zu pflegen und richtig einzuordnen, dabei soll die Initiative des FHG helfen.

So sollte die Branche trotz aller trüben Ausblicke selbstbewusst und positiv in die Zukunft schauen und auf bessere Entwicklungen in den kommenden Monaten setzen. Dafür sprechen zudem die anhaltenden Trends wie Nachhaltigkeit, Gesundheit und Homing wie auch die vermehrte Rückkehr der Verbraucher auf die stationären Flächen. Dazu ist eine starke und effektive Partnerschaft notwendig, in der die Lieferanten die entscheidende Rolle des Fachhandels bei der Verbreitung der Produkte und bei Neueinführungen anerkennen.



Messestand von Caso auf der Frankfurter Ambiente



Peter Braukmann

»Wir konnten noch einmal deutlich mehr neue Interessenten verzeichnen als bei den vorherigen Messen.«

Peter Braukmann  
Geschäftsführer Caso GmbH

Arnsberger Unternehmen blickt vorsichtig optimistisch in die Zukunft

## Nach der Ambiente 2024 zieht Caso Design positives Messerfazit

Die diesjährige Ambiente-Messe war für die **Caso GmbH** ein guter Start ins Jahr. Am stylischen Messestand präsentierte das mittelständische Unternehmen aus dem Sauerland besondere Highlights aus den Segmenten Kaffee und Küche.

Die Designmarke Caso brachte eine beeindruckende Auswahl ihrer form-schönen Produkte mit nach Frankfurt und präsentierte neben dem bekannten Portfolio auch zahlreiche Neuheiten, die für mehr Genuss stehen.

Der modern gestaltete Messestand war durchweg gut besucht und auch der mehrtägige Streik bei der Deutschen Bahn zeigte keine spürbaren Auswirkungen. »Wir konnten sehr gute internationale und nationale Kontakte knüpfen«, resümiert Geschäftsführer **Peter Braukmann**.

In den positiven Messegesprächen habe man gespürt, dass die weitere Entwicklung von der wirtschaftlichen und

geopolitischen Lage abhängt. »Dementsprechend können wir aktuell nicht sagen, ob die neuen Kontakte sich schon 2024 oder vielleicht auch erst im nächsten Jahr auszahlen«, so der Geschäftsführer weiter.

Zu den brandneuen Highlights gehörte unter anderem ein Design Airfryer, mit dem man zusätzlich zum energiesparenden und schnellen Backen auch dampfgaren kann. Das ist perfekt, um Gemüse und Fisch schonend und maximal lecker zuzubereiten. Knackiger Spargel, Brokkoli und Co. können – wie im Kombidämpfer in der Gastronomie – schonend gegart werden. Pasta oder Gnocchi werden optimal erwärmt.

Caso stellte dem internationalen Fachpublikum seine hochwertigen Produkte vor, die sich in einheitlichem Look in der Farbenwelt Schwarz und Silber/Edelstahl positiv vom Wettbewerb abheben. Mit im Messegepäck die Siebträgermaschine Espresso Gourmet, das Waffeleisen Waffle Up, der Design-Entsafter sowie der Wein-temperierer Vino Case Black.



Außerdem wurde mit dem Modell VRH 790 advanced Pro (Bild) ein neuer Vakuumierer mit patentierter CASOTEK® Liquid Funktion gezeigt. Mit diesem Gerät werden Suppen oder Saucen nun auch ganz einfach vakuumiert, ohne dass Flüssigkeiten eingesaugt werden.



Dampf-Heißluftfritteuse 3in1  
Airfryer, Steam-Funktion und  
beides in Kombination



**Lorin Schüller** präsentierte auf der Ambiente 2024 die neuen POS-Präsentier von Ritter

Fokus auf Fachhandelsorientierung und Marken-Relaunch

## Bei Ritter ist die nächste Generation am Start

Die Söhne von Geschäftsführer **Michael Schüller** – Moritz und Lorin – stellten sich auf der Ambiente-Messe in Frankfurt erstmalig den zahlreichen Fragen der Händler und Pressevertreter.

*Herr Lorin Schüller, für welche Bereiche werden Sie und Ihr Bruder künftig im Ritterwerk zuständig sein?*

Mein Bruder Moritz ist eher der technische Typ und somit zuständig für Controlling und Finance, während ich im Bereich Vertrieb und Marketing unterwegs bin. Wir ergänzen uns also optimal.

*Sie führen eine neue Fachhandelsstrategie ein. Wie genau sieht diese im Detail aus und wie werden die Handelspartner eingebunden?*

Wir sind eine Top-Fachhandelsmarke und jeder Händler kennt uns. Aber wir wollen im Fachhandel noch mehr als Marke wahrgenommen werden. Für einen emotionalen Auftritt am POS haben wir tolle Präsentier entwickelt, die Ritter-Produkte ansprechend in Szene setzen und damit auch von den Endkunden anders wahrgenommen werden. Darüber hinaus haben wir begonnen, ein Fachhandelssortiment aufzubauen. Das bedeutet konkret, dass unsere Innovation – der Feinschneider »tondo 13« – im Rahmen eines selektiven

Vertriebssystems verkauft wird. Damit möchten wir dem Fachhandel bestmögliche Verkaufsunterstützung bieten. Diese Strategie wollen wir weiter ausbauen und werden dafür weitere Produktneuheiten einbeziehen.

*Im Einbaubereich stellen Sie auch Ihr Vertriebssystem um. Wie weit ist dieses Projekt fortgeschritten?*

Bisher haben wir unsere Produkte über den Großhandel oder die Küchenindustrie distribuiert. Seit Januar 2024 agieren wir zusätzlich mit einem Handelsvertretersystem – so wie wir es auch im Elektro-Fachhandel für die Standgeräte machen – und betreuen die Küchestudios direkt. Einige Bundesgebiete konnten wir bereits erfolgreich besetzen. In der Mitte und im Westen der Republik suchen wir noch nach geeigneten Handelsvertretern.

*Wie sieht der neue Marken-Relaunch aus und wann ist er auch am POS sichtbar?*

Wir haben unser Corporate Identity in Details verfeinert, um den Markenauftritt klarer zu gestalten. Auf den Schaukartons sieht man die Unterschiede sehr gut, denn wir haben frontale Perspektiven abgebildet und die Verpackung insgesamt strukturierter aufgebaut. Die neuen Verpackungen werden jetzt nach und nach einfließen, denn bei uns wird keine Kartonnage weggeschmissen. Was auf Lager ist, wird verbraucht.

*Was unternimmt das Ritterwerk in Sachen Social Media?*

In Social Media wollen wir neue Impulse schaffen – auch in Richtung Marketing. Dafür arbeiten wir zusätzlich mit einem externen Team, das unsere Inhalte professionalisiert. Heute ist Social Media nicht mehr nur, einige Bilder hochzuladen, um Likes dafür zu bekommen. Da werden Kampagnen geschaltet, auch um »Brand Awareness« zu schaffen, Marken zu schaffen, Erlebnis zu schaffen. Davon versprechen wir uns sehr viel.

## AIRBELT E1 PURPLE

**AIRBELT:** Einzigartiger Schutz für Türrahmen und Möbel, sowie sanfter Luftausstoß.



**MIKROFILTRATION** für Asthmatiker und Allergiker – mit geringen Folgekosten.



**STUFENLOSE SAUGKRAFT-REGULIERUNG 890 W, 1200 W Boostfunktion beim AIRBELT E.**



WORKS FOR ME



WWW.SEBO.DE



Positives Messefazit

## »Produkte live vorführen ist immer das beste Verkaufsargument«

Auf der Ambiente 2024 stellte das Unternehmen Unold zahlreiche Neuheiten vor. Wie die Messe verlaufen ist und um welche Geräte es sich handelt, berichtet **Caroline Unold**, Verkauf & Marketing.

*Frau Unold, wie lautet Ihr Resümee zur Ambiente 2024?*

Wir waren mit der Ambiente 2024 wieder einmal sehr zufrieden und konnten viele qualitative Gespräche führen. Für uns ist die Ambiente in Frankfurt immer der ideale Jahresauftakt und die optimale Gelegenheit, unser vielfältiges Produktsortiment und unsere brandneuen Neuheiten zu präsentieren. Den engen Kontakt zu unseren langjährigen ebenso wie neugewonnen Kunden pflegen wir das ganze Jahr, aber die Ambiente ist DIE Gelegenheit, bei der wir fast unser gesamtes Produktsortiment live und zum Anfassen zeigen können. Außerdem freuen wir uns, einige unserer Produkte bei unseren Vorführungen ganz praktisch in der Anwendung zeigen zu können. Das ist immer das beste Verkaufsargument.

*Sie haben das neue ESGE-Zauberstab Jubiläumsmodell Petticoat-Edition groß in den Fokus gestellt. Wie ist der neue ESGE-Zauberstab beim Publikum angekommen und wie kam es zu dieser Namensfindung?*

Ja, wir sind in der Tat sehr stolz, mit der Marke ESGE-Zauberstab® das 70-jährige Jubiläum feiern zu dürfen und haben das auch auf der Ambiente entsprechend gezeigt. In unserem Warenbereich ist die Erfolgsgeschichte des ESGE-Zauberstabs wohl einzigartig. Es gibt wohl kein Küchengerät, welches seit so vielen Jahren in seinem Kern unverändert ist und trotzdem hinsichtlich Design und Funktion immer den Zahn den Zeit trifft. Für das Jubiläumsmodell haben wir uns die Themen angesehen, die die Menschen in den 1950er Jahren bewegt haben. Neben der modernen Musik gehörte auch der taillier-

te Petticoat zur Aufbruchsstimmung der damaligen Zeit. Die weißen Tasten – angebracht an dem schwarzen Gehäusekopf – erinnern an den Pünktchen-Look eines Petticoats, das Design haben wir ansonsten schlicht und elegant gehalten, sodass es heute in jeden modernen Haushalt und damit den Alltag unserer Kunden passt.

*Was ist das Besondere an dem Jubiläumsgerät?*

Zum einen haben wir für die ESGE-Zauberstab® Petticoat-Edition ein besonders hochwertiges Set zu einem unschlagbaren Preis zusammengestellt. Der Kunde erhält nicht nur die drei wesentlichen Aufsätze – Multimesser, Schlagscheibe, Fleisch- & Gemüsemesser – sondern auch den Processor mit Pulverscheibe und die Zauberbasis, um das Gerät und alle Zubehörteile praktisch und griffbereit aufbewahren zu können. On top gibt es dann noch die Neuauflage des beliebten ESGE-Zauberstab® Koch- und Zauberbuchs mit vielen neuen veganen Rezepten. Neben diesen Produktbestandteilen ist aber sicherlich die lebenslange Garantie ein absolutes Highlight bei diesem Jubiläumsset. Damit zeigen wir unser Vertrauen in die Langlebigkeit eines jeden ESGE-Zauberstab® und bieten dem Endkunden einen echten Mehrwert.

*Welche Neuheiten wurden unter der Marke Unold auf der Ambiente vorgestellt?*

Wir haben für dieses Jahr wirklich viele und besondere Neuheiten vorbereitet: dazu zählt unter anderem die Modellvariante zu unserem erfolgreichen Pizzaofen Luigi – der Pizzaofen Don Luigi. Zusätzlich zum absoluten Trend-Design in Matt-

schwarz, haben wir ein Set aus wirklich hochwertigem Zubehör beige packt, bestehend aus dem Pizzaschieber und der Pizzabackform sowie einem hochwertigen Wiegemesser zum Schneiden der fertigen Pizza.

In unserem Kompetenzbereich Eismaschinen haben wir mit der Eismaschine Doppio eine wirkliche Innovation im Bereich Kompressor Eismaschinen präsentieren können. Mit der Eismaschine Doppio können gleichzeitig in getrennt bedienbaren Behältern zwei Eiskreationen hergestellt werden. Das ist nicht nur für die Gastronomie sinnvoll, sondern auch für jeden Familienhaushalt, in dem verschiedene Geschmackswünsche zur gleichen Zeit erfüllt werden sollen.

Wir können aber nicht nur Eis, sondern auch heiß und haben passend dazu unseren neuen Heißwasserbereiter Ava ausgestellt. In nur fünf Sekunden erhält man die gewünschte Wassermenge in der entsprechend vorausgewählten Temperatur. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch Energie. Durch die sechs wählbaren Temperatureinstellungen, kann nicht nur die optimale Teewassertemperatur eingestellt werden, sondern auch andere Heißgetränke und sogar Babymilch zubereitet werden.

*Gibt es auch spezielle Sommer-Produkte?*

Passend zur Fußball-Europameisterschaft haben wir unsere Bierzapfanlage Franzl vorgestellt. Durch die effiziente Kompressor-Kühlung wird die gewünschte Temperatur zwischen zwei und zwölf Grad Celsius in nur etwa vier Stunden erreicht und kann über mehrere Stunden gehalten werden. Zudem hat bei unserer Bierzapfanlage jeder die freie Wahl und kann sein persönliches Lieblingsbier, egal ob im Party- oder im Frischefässchen bequem anschließen. Die benötigten Adapter sowie drei CO<sub>2</sub>-Kartuschen werden direkt mitgeliefert.

Ebenfalls passend zum Sommer haben wir unseren neuen und wirklich heißen BBQ Stand- & Tischgrill Jimmy präsentiert. Jimmy sieht nicht nur gut aus, im mattschwarzen Design, sondern erreicht durch das in der Grillplatte integrierte Heizelement und die satten 2.800 Watt Leistung eine Grilltemperatur von bis zu 300 Grad Celsius. Damit kann der Sommer für uns kommen.



**Videobeiträge – einfach QR-Code scannen**

- 1 – ESGE Manufaktur
- 2 – Unold Imagefilm
- 3 – Service wird bei Unold großgeschrieben



Ambiente-Highlights von Rommelsbacher

## Maximales Grillvergnügen

Neben Heißluftfritteuse mit Sichtfenster, XL-Sandwich-Toaster und Filterkaffeemaschine mit Thermokanne zeigt **Rommelsbacher** einen neuen Barbecue-Grill, der sich mit passendem Grillwagen im Handumdrehen in eine mobile Grillstation verwandelt.

**E**lektrogrillen findet immer mehr Anhänger. Gerade im urbanen Umfeld punktet die elektrische Variante eines traditionellen Barbecue Grills, denn sie vereint die Vorteile des elektrischen Grillens mit den Vorzügen eines Barbecue Grills mit Deckel.

Der neue Rommelsbacher Elektrogrill arbeitet schnell, sicher und sauber. Das unterscheidet ihn angenehm von den Gas- und Kohlegrills und macht ihn absolut zeitgemäß.

Das Modell BBQ 4000 ist so kompakt, dass es schnell und ohne lange Vorbereitung auf

Ambiente-Premiere

## Smokeless Raclette der Marke Severin

**Für das zweite Halbjahr** hat Severin die Markteinführung eines rauchfreien Raclette-Gerätes angekündigt. Dieses ist mit einer innovativen Umlufttechnologie ausgestattet, um Rauch und Geruch spürbar zu minimieren.

Die Funktionsweise ist die einer Dunstabzugshaube mit unterschiedlichen Absaugstärken. Dabei wird die rauchge-

schwängerte Luft eingelesen und gefiltert wieder ausgestoßen. Das sorgt beim Genießen für gute Luft.

Auch sonst punktet das neue Raclette mit einer Vielzahl von Highlights, darunter das formschöne Design, die robuste Beschichtung, die eine einfache Reinigung ermöglicht und bei Bedarf sogar erneuert werden kann, sowie die praktische Abstellmöglichkeit für nicht genutzte Pfännchen. Dank der Grilltemperatur von bis zu 230 Grad Celsius gelingen knusprig-krosse Köstlichkeiten im Handumdrehen.

Das Smokeless Raclette wurde von Severin erstmalig auf der Ambiente vorgestellt und wird rechtzeitig zum Saisonbeginn im Winter 2024 zum Preis von 179 Euro in den Regalen stehen.



**Saubere Luft** verspricht das neue rauchfreie Severin-Raclette, das Ende des Jahres verfügbar sein wird

**Grillwagen BGW 100** macht im Handumdrehen aus dem Tischgrill eine praktische und fahrbare Grillstation



Balkon oder im Garten einsatzbereit ist. Eine Steckdose genügt und schon kann das Grillvergnügen beginnen.

**Kompakt, leistungsstark bis 300 Grad Celsius und mobil**

Der Deckel sorgt beim indirekten Grillen für eine optimale Wärmespeicherung und mit der Temperaturanzeige hat man die Grilltemperatur immer im Blick.

Der robuste Grillrost aus massivem Gusseisen ist perfekt, um auf dem Grillgut die

klassischen Grillmuster zu hinterlassen. Der BBQ 4000 kann wetterunabhängig drinnen und draußen genutzt werden.

Als praktisches Zubehör kann der Barbecue Tischgrill mit dem Grillwagen BGW 100 nachgerüstet werden. Er verfügt über ein separates Ablagefach und zwei abnehmbare Tischauflagen für Grillzange, Saucen, Getränke und mehr.

Die stabile Konstruktion sorgt dabei für einen soliden, sicheren Stand und dank der beiden großen Räder ist er flugs dort einsatzbereit, wo der nächste Stromanschluss verfügbar ist.

**orga-nicer – Die universelle Standhalterung für Stielstaubsauger**

# AUF-RÄUMEN MIT STIEL



FÜR ALLE\*  
HANDELSÜBLICHEN  
STIELSTAUBSAUGER

\* Für Stielstaubsauger mit oben positioniertem Handgerät und passendem Rohrdurchmesser.

**hooGO**  
... and shine!

UVP: 49,99 €





Bildmaterial dieser Seite: Kärcher

Hartbodenreiniger FC 7 Signature Line

## Kärcher bietet die Premium-Lösung für saubere Böden

Staubsaugen und Bodenwischen in einem Arbeitsgang. Das ist der Anspruch, den Konsumenten heute an die Bodenpflege stellen. Ein Hartbodenreiniger ist dafür die beste Wahl, denn mit ihm werden alle Arten von trockenem und feuchtem Alltagschmutz in einem Vorgang aufgenommen. **Kärcher** hat mit dem FC 7 Signature Line ein Top-Modell am Start. Es verfügt über LED-Lichter im Bodenkopf, mit denen Schmutz auch in dunklen Ecken und Räumen ohne Tageslicht gut sichtbar wird.

Im Haushalt wird oft mehr Wasser als notwendig beim Putzen verwendet. Da sich Hartbodenreiniger mit sehr wenig Wasser begnügen, können sie im Vergleich zur Reinigung mit einem Wischmopp und einem Wassereimer bei gleicher Reinigungsfläche bis zu über 90 Prozent Wasser einsparen.

Beim Topmodell FC 7 Signature Line der Marke Kärcher lassen sich Wassermenge und Walzendrehzahl über zwei Stufen individuell anpassen und bei leichter Verschmutzung noch weiter reduzieren. Dadurch wird nur so viel Wasser verwendet, wie tatsächlich benötigt wird. Er eignet sich damit auch für wasserempfindliche Oberflächen wie geöltes Parkett. Für besonders hartnäckigen Schmutz steht die Boost-Funktion zur Verfügung, bei der die Drehzahl und Wassermenge kurzfristig erhöht werden.

### Kabellose Freiheit und Garantieverlängerung

Die Akkulaufzeit von etwa 45 Minuten reicht für bis zu 175 Quadratmeter. Nach

getaner Arbeit lässt sich der freistehende FC 7 Signature Line in seiner Station reinigen und abstellen. Dank des Selbstreinigungsmodus spült das Gerät den Schmutz von den Walzen automatisch ab.

Zusätzlich können die Walzen bei 60 Grad in der Waschmaschine gereinigt werden. Anschließend kann der Kärcher Hartbodenreiniger gemeinsam mit dem Zubehör in der Parkstation gelagert und getrocknet werden.

Kärcher bietet für das Modell FC 7 Signature Line eine erweiterte Garantie von drei Jahren.

### Das richtige Reinigungsmittel für jede Anforderung

Neben dem Universalreiniger sind spezielle Reinigungs- und Pflegemittel für unterschiedliche Untergründe – von Holz- bis Steinboden – erhältlich. Der natürliche Bodenreiniger RM 538N von Kärcher eignet sich dank der natürlichen Rezeptur ohne Silikone, Mikroplastik, Farbstoffe und synthetische Duftstoffe besonders für Familien mit kleinen Kindern und Haustierbesitzer.

Dennoch reinigt er kraftvoll alle versiegelten Hartböden. Der Bodenreiniger zeichnet sich zudem durch eine pflanzenbasierte Formel und die Verwendung von nachwachsenden Inhaltsstoffen aus. Die eingesetzten Tenside sind biologisch abbaubar.



### LED-Beleuchtung und vier Walzen gegen den Schmutz

Der FC 7 Signature Line arbeitet mit vier gegenläufig rotierenden Reinigungswalzen, die permanent mit Frischwasser und Reinigungsmittel befeuchtet werden. Die Walzen nehmen jeglichen Haushaltschmutz zuverlässig auf und wischen den Boden sowohl in der Vorwärts- als auch in der Rückwärtsbewegung. Das Gerät lässt sich leicht manövrieren, egal ob auf Laminat, Fliesen oder PVC. Durch die mittige Position des Antriebs reinigt das Modell zuverlässig bis an den Rand und das flexible Gelenk ermöglicht ein weites Unterfahren von niedrigen Möbeln. Dank eines 2-Tanksystems wird das Schmutzwasser in einem separaten Behälter aufgenommen und nicht auf dem Boden verteilt.



Bodenpflege Deluxe

## Bewährte Sebo-Qualität in attraktiver Trendfarbe

Der Staubsauger **Sebo** Airbelt E1 Purple fällt in seinem frischen Purpurviolett auf und setzt farbliche Akzente in jedem Interieur.

**D**ank der dreistufigen Sebo S-Klasse Filtration werden 99,97 Prozent des Staubes zurückgehalten. Diese extra feine Microfiltration wurde von der British Allergy Foundation als besonders geeignet für Allergiker & Asthmatiker ausgezeichnet.

Den neuen Bodenstaubsauger umgibt der rundum nützliche und einzigartige Airbelt, denn er schützt die Einrichtung vor Kratzern und Schrammen. Zugleich entweicht hierüber ganz sanft die Abluft, wobei kaum ein Lüftchen zu spüren ist.

Für hartnäckige Verschmutzungen kann jeweils für drei Minuten die Boost-Funktion mit 1200 Watt aktiviert werden. Die stufenlose Leistungsregulierung am Gerät sorgt bei jeder Art von Untergrund für die optimale Schmutzabsaugung.

Der Staubsauger ist mit der Kombi-Bodendüse von Sebo ausgestattet, die sich schnell von Hart- auf Teppichboden oder umgekehrt umschalten lässt und für maximale Flexibilität über das verstellbare Dreh-Kipp-Gelenk verfügt.

### Doppelsieg bei ETM

## AEG Akku-Staubsauger wird ausgezeichnet

**In zwei unabhängigen Tests** erhalten die AEG-Geräte Ultimate 8000 Wet&Dry (Bild) sowie Ultimate 7000 die Noten »sehr gut« und werden vom ETM-Testmagazin zum Testsieger in ihrer Kategorie gekürt. Mit dem doppelten Testsieg unterstreicht die Premiummarke einmal mehr ihre Kompetenz und Innovationskraft im Bereich Bodenpflege.

Der AEG Ultimate 8000 Wet&Dry vereint Saugen und Wischen in einem einzigen Schritt, wodurch Anwender wertvolle Zeit bei der Bodenreinigung sparen. Er ermöglicht eine effiziente und hygienische Nass- und Trockenreinigung auf allen Hartböden und entfernt schnell und gründlich Verschmutzungen jeglicher Art.

Mit der Note »sehr gut« (94,0 Prozent) setzt sich das Gerät im Vergleichstest durch und überzeugt durch seine starke Reinigungsleistung, die leichtgängige Be-



dienung sowie die mühelose Reinigung der Bodendüse.

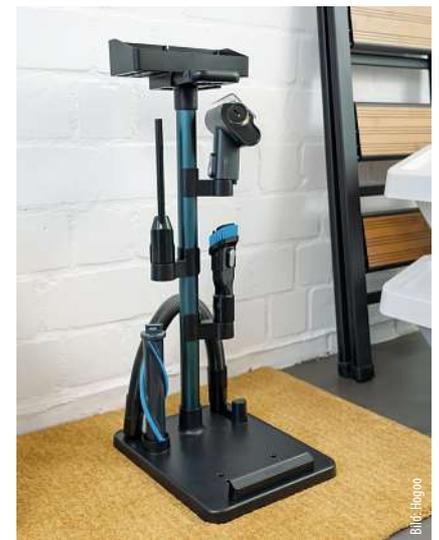
Auch das Leichtgewicht im AEG Akku-Staubsauger Sortiment – der Ultimate 7000 – überzeugt die ETM Test-Jury und setzt sich mit der Note »sehr gut« (92,5 Prozent) gegen die anderen getesteten Modelle erfolgreich durch. Im Test zeichnete er sich besonders durch seine beeindruckende Reinigungsleistung auf unterschiedlichen Bodenbelägen aus, bot die beste Akku-Leistung im Vergleichsfeld und überzeugte mit seiner leichtgängigen Bedienung sowie der umfangreichen Ausstattung.

## Universelle Standhalterung »orga-nicer« von Hoogo

**Mit der neuen** universellen Standhalterung sorgt Hoogo für allerschönste Ordnung auf aller kleinstem Raum. Der »orga-nicer« setzt neue Maßstäbe in Sachen Organisation und bietet eine effiziente Aufbewahrungslösung für viel Zubehör. Er ist für zahlreiche Stielstaubsauger auf dem Markt geeignet.

Egal ob rund oder eckig, der anthrazit-graue orga-nicer passt sich flexibel allen gängigen Staubsaugermodellen mit oben positioniertem Handgerät an. Kompliziertes Montieren ist nicht notwendig. Der orga-nicer lässt sich im Handumdrehen zusammenstecken und ist kipp sicher aufgestellt.

Mit sieben Zubehörhalterungen und einem Ablagekorb für Filter, Beutel, Wechselakku und Co. sorgt der orga-nicer für Ordnung, denn alles steht griffbereit zur Verfügung. Er beeindruckt nicht nur mit stillichere Design, sondern vor allem mit seiner praktischen und platzsparenden Bauweise, die dank der Ein-Klick-Lösung besonders sicher ist.



## Aufräumen mit »Stiel« und Organisation Universelle Aufbewahrungslösung Hoogo orga-nicer für Stielstaubsauger und Zubehör

Mit dem orga-nicer bringt die junge Staubsaugermarke Hoogo ein nützliches Utensil auf den Markt, das vielen Nutzern das Handling vereinfacht. Keine Suche mehr nach Fugendüse, Ersatzakku, Polsterdüse oder Mini-Elektrobürste. Hier wird alles übersichtlich auf einem stabilen Ständer geparkt. Und dabei kann der Staubsauger auch gleichzeitig geladen werden.

Der orga-nicer rundet das Home-Cleaning-Sortiment von Hoogo – bestehend aus Akkusauger, Saugroboter und Bodensauger – perfekt ab.

## Oral-B sorgt mit Aktionen für mehr Frequenz am POS

**Oral-B** lockt mit attraktiven Cashback-Aktionen rund um die elektrische Mundpflege mit bis zu 40 Euro. Im ersten Quartal bietet Oral-B Promotionen quer durch das hochwertige Produktportfolio und sorgt so für starke Kaufimpulse im Handel. Zu den ausgewählten Modellen gehören die Oral-B iO, Genius X, Pro 1 und Pro 3, Junior und Kids sowie die Vitality Pro. Die Aktion läuft vom 1. Februar bis 31. März 2024. Davon ausgenommen sind Doppelpacks und iO-Aufsteckbürsten. Die Aktion wird mit attraktiven Werbematerialien am POS begleitet.



**Stiftung Warentest** kürte die Oral-B iO10 und die Oral-B iO4 in Heft 12/2023 zum Testsieger

Mithilfe von künstlicher Intelligenz hat die Oral-B Genius X von dem Zahnputzverhalten tausender Menschen gelernt. Die integrierten Bewegungssensoren erkennen die individuelle Putztechnik und sorgen so für beste Ergebnisse. Dank visueller 360-Grad-Andruckkontrolle und drei Reinigungsmodi entfernt die Oral-B Pro 3 100 Prozent mehr Plaque im Vergleich zu einer Handzahnbürste.

Die Oral-B Pro 1 schützt mit dem Sensitiv-Modus und Drucksensor das Zahnfleisch, indem automatisch die Pulsationen stoppen, wenn zu fest geputzt wird. Durch einen Timer im Handstück unterstützt die Vitality Pro dabei, die von Zahnärzten empfohlene Putzzeit von zwei Minuten einzuhalten. Modelle der Oral-B Kids und Junior-Serie sind speziell auf die Bedürfnisse empfindlicher Kinderzähne ausgerichtet.

### Oral-B Cashback-Aktionen

- Cashback 40 Euro – iO Series 10
- Cashback 30 Euro – iO Series 7-9
- Cashback 20 Euro – Series 5-6
- Cashback 15 Euro – iO Series 3-4
- Cashback 15 Euro – iO Series My Way
- Cashback 15 Euro – Genius X
- Cashback 10 Euro – Pro 3 / Junior
- Cashback 7 Euro – Pro 1
- Cashback 5 Euro – Vitality Pro / Kids



**BEURER EM 55 Menstrual Relax+**  
Gerät zur Linderung von Menstruationsschmerzen mit Tens und Wärme

Weltfrauentag am 8. März 2024

## Beurer sensibilisiert für das Thema Frauengesundheit

Mit seinem Produktsortiment Woman's Life und innovativen Gesundheitsprodukten unterstreicht **Beurer** sein Engagement für das Wohlbefinden von Frauen. Auf vielfältige Weise werden die unterschiedlichen Lebensphasen unterstützt. Von Menstruation bis Menopause und Kinderwunsch bis Rückbildung, bietet das umfangreiche Sortiment abgestimmte Produktlösungen.

In diesem Jahr setzt Beurer zum Weltfrauentag einen klaren Fokus auf das Thema Frauengesundheit, denn dabei hat jede Frau andere Bedürfnisse und benötigt dementsprechend auch andere Unterstützung.

Zudem gibt Beurer sein Gesundheitswissen auf dem Woman's Life Blog weiter. Auf dieser Plattform finden Frauen, die

ihre Gesundheit selbst in die Hand nehmen möchten, die Antworten auf sensible Gesundheitsfragen. Zu finden sind dort hilfreiche Zusatzinformationen zu Themen wie Regelschmerzen, natürliche Verhütung, Kinderwunsch, Schwangerschaft, Rückbildung und Menopause. In welcher Lebensphase auch immer – Beurer unterstützt Frauen in jedem Lebensabschnitt.

### Belebt müde Füße und Beine

## Fuß- und Beinmassagegerät der Marke Medisana

Das **Energising 2-in-1** Fuß- und Beinmassagegerät LM 100 von Medisana verhilft müden Beinen und Füßen zu neuer Energie. Es entspannt und vitalisiert die Muskeln, unterstützt den Lymphfluss, fördert die Durchblutung und befreit von Stress. Das Produkt kostet UVP 169,95 Euro.

Das neue Medisana Massagegerät sorgt nicht nur für die Entspannung der Füße durch klassische Shiatsu-Massage, sondern wirkt durch die integrierte Schüttelfunktion auch besonders revitalisierend in den Waden. Dafür lässt sich eine zusätzliche Vibrationsmassage im Fersenbereich hinzuschalten, bei der das Gewebe mit schwingenden und rhythmischen Bewegungen gelockert sowie die Durchblutung und der Lymphfluss angeregt wird.

Zusätzlich kann auf Wunsch eine Wärmefunktion in zwei Stufen zugeschaltet werden – eine ganzheitliche Massageerfahrung für Körper und Seele, denn unse-



**Massagegerät** mit zusätzlicher Wärmefunktion und bequemer Fußbedienung

re Fußreflexzonen nehmen eine wichtige Rolle ein, wenn es darum geht, Verspannungen oder Dysbalancen im gesamten Körper auszugleichen.

Über das integrierte Toe-Touch-Control-Panel mit extra großen Tasten lassen sich alle Funktionen ganz einfach und bequem mit den Füßen einstellen. Für ein angenehmes Hautgefühl während der Massage sorgt das hochwertige Oberflächenmaterial aus schwarzem Mesh. Nach 15 Minuten schaltet sich das Gerät automatisch ab und kann anschließend dank seines schlanken Designs ganz mühelos verstaut werden.



Bespoke Jet Plus

## Frühjahrsputz mit den neuen Akkusaugern von Samsung

Auf der »World of Samsung« wurden die aktuellen Produktneuheiten präsentiert. Pünktlich zum Start in den Frühling erweitert **Samsung** sein Akkuhandstaubsauger-Portfolio um neue Modelle: Die Geräte der Serie Bespoke Jet Plus sind die jüngsten Mitglieder der Bodenpflegefamilie.

Zuletzt erweiterte Samsung sein Portfolio mit den Akkuhandstaubsaugern Jet 65, Jet 75E, Jet 85 und Jet 95. Mit dem neuen Bespoke Jet Plus baut der koreanische Konzern seine Position als Hausgerätevollsortimenter und Hersteller in der Bodenpflege weiter aus.

Die Modelle der Bespoke Jet Plus Serie sind hervorragend ausgestattet, wenn es zum Beispiel um den bevorstehenden Frühjahrsputz geht. Zubehör wie der Spray Spinning Sweeper sorgen für makellose Böden und die Pet Tool+ Bürste kümmert sich um die Spuren, die die geliebten Vierbeiner hinterlassen.

Darüber hinaus sorgt die All-in-One Clean Station mit selbstschließender Klappe für eine hygienische und einfache Staubentleerung. Zudem werden hier die Akkus wieder aufgeladen.

Der Nachfolger des 2022 lancierten Premiummodells Bespoke Jet liefert mit seinem 580 Watt Digital Inverter Motor bis zu 210 Watt Saugkraft bei einer Laufzeit von bis zu 60 Minuten, die mit einem Zweit-Akku um weitere 60 Minuten erhöht werden kann. Und gemäß der Core Tech Philosophie der Samsung Hausgeräte ist auch der neue Bespoke Jet Plus langlebig konzipiert: Samsung gewährt auf den Digital Inverter Motor zehn Jahre Garantie sowie zwei Jahre Garantie auf das mitgelieferte Zubehör.

Speziell für das Aufnehmen von Tierhaaren wurde die motorisierte Zubehörbürste Pet Tool+ konzipiert. Durch eine Kombination aus Gummidüse und Bor-

sten verbessert die rotierende Bürste die Aufnahmeleistung. Ein Zerkleinerer im Inneren sorgt zudem dafür, dass Härchen direkt zermalmt und damit einfacher in den Staubbehälter transportiert werden können.

### Saugen und Wischen: Wet&Clean

Nach dem Staubsaugen kommt bekanntlich das Bodenwischen – mit dem Bespoke Jet Plus ist dafür kein Geräterechsel nötig: Nicht nur saugen, sondern auch Wischen kann das neue Modell mit dem Spray Spinning Sweeper Wischaufsatz. Der Aufsatz mit seinen zwei rotierenden Spinning Pads reinigt mühelos und schonend alle Hartböden nach dem Saugen – entweder mit wiederverwendbaren Mikrofaser-Pads oder Einmal-Feuchttüchern.

Die Nasspads sind groß und robust und rotieren bis zu 100 Minuten mit bis zu 260 Umdrehungen pro Minute. Aus dem 150 Milliliter fassenden Tank kann Wasser auf dem Boden sprühend verteilt werden. Der Spray Spinning Sweeper hat zudem Sicherheitsstoßfänger, um Schäden an Möbeln zu vermeiden. Wassertank und Mikrofaser-Pads bestehen aus antibakteriellen Materialien, die zu über 99 Prozent das Wachstum von Bakterien auf Tank und Pads verhindern können.

Die Modelle werden in den etablierten Bespoke Jet Farben midnight blue, woody green und misty white angeboten und sind seit Februar verfügbar.

## Samsung French Door Kühler mit transparenter Tür

**Ebenfalls** auf der diesjährigen World of Samsung wurde das neue Hausgeräte Line-up von Samsung vorgestellt. Neben Neuheiten im Bereich Boden- und Wäschepflege ist der auf der CES angekündigte Bespoke Family Hub+ mit AI Vision Inside ganz vorne mit dabei.

»AI Vision Inside« arbeitet mit einer intelligenten, intern verbauten Kamera und kann Lebensmittel erkennen, die in den Kühlschrank gestellt oder aus ihm entnommen werden. Hinzu kommt »Vision AI«, eine weitere AI-gestützte Funktion, die bis zu 33 verschiedene frische Lebensmittel identifizieren kann. Die künstliche Intelligenz erstellt daraus automatisch eine Lebensmittelliste in der Smart Things App, die beispielsweise während des Einkaufs abgerufen werden kann, um Lebensmittelverschwendung durch doppelten Kauf vorzubeugen.

Die Liste kann auf dem integrierten Bildschirm des Bespoke Family Hub+ angezeigt und bearbeitet werden. Zum Beispiel ist es möglich, manuell Informationen zum Mindesthaltbarkeitsdatum hinzuzufügen und damit einen besseren Überblick zu behalten, bis wann ein bestimmtes Produkt verbraucht werden sollte. Unterstützt werden kann dies durch eine Warnung auf dem integrierten LCD-Bildschirm, wenn das Ablaufdatum erreicht ist.



### Modell RF9000 French Door

Durch die Glastür kann man ins Gerät blicken

Das Segment der Multidoor-Geräte ist im Aufschwung. Daher erweitert Samsung sein Portfolio in dieser Gerätekategorie um ein weiteres Highlightmodell – den RF9000 French Door mit See-Thru-Tür und Willkommenslicht. Dabei wird über einen Bewegungsmelder das Innere des Kühlschranks automatisch beleuchtet. Durch die Kombination aus Glastür und beleuchtetem Innenraum muss nicht mehr länger bei offener Kühlschranktür gesucht werden. Damit entweicht weniger Kaltluft, was Energie spart, und außerdem bleiben Lebensmittel länger frisch.



Die **BESPOKE** Serie

# Alnfach energieeffizient. Einfach dein Style.

Mit der Bespoke Serie wird dein Zuhause nicht nur stilvoll, sondern auch intelligent effizient. Über den aktivierten AI Energy Mode in der SmartThings App<sup>1</sup> verbraucht die Bespoke AI Waschmaschine automatisch bis zu 70 %<sup>2</sup> weniger Energie und die Bespoke Kühlgeräte bis zu 15 %<sup>3</sup> weniger Energie. Über die App hast du den Energieverbrauch deiner Geräte jederzeit im Blick und kannst individuell Sparpotenziale identifizieren. Mit monatlichen Verbrauchszielen kannst du zusätzlich dein Nutzungsverhalten umstellen und es effizient anpassen. So Alnfach geht Energiesparen.

<sup>1</sup> Verfügbar auf Android- und iOS-Geräten. Eine Wi-Fi-Verbindung und ein Samsung-Konto sind erforderlich.

<sup>2</sup> Basierend auf internen Tests des Modells WW11BB944AGB unter normalen Nutzungsbedingungen mit 5 kg Wäsche im Baumwollprogramm. Ergebnisse: durchschnittlicher Stromverbrauch ohne AI Energy Mode im Baumwollprogramm = 0,539 kWh. Durchschnittlicher Stromverbrauch im Baumwollprogramm mit AI Energy Mode = 0,145 kWh. Einzelne Ergebnisse können je nach Nutzung variieren. Der AI Energy Mode kann bei Waschtemperaturen von 20 bis 40 °C angewendet werden (außer bei den Programmen Super Eco und Kaltwaschprogrammen).

<sup>3</sup> Der Energiesparalgorithmus AI Energy Mode lässt die Geräte insgesamt bis zu 15 % Energie einsparen im Vergleich zur Nutzung ohne den AI Energy Mode. Die internen Testergebnisse basieren auf dem Vergleich der werkseitig voreingestellten Temperatur mit AI Energy Mode und ohne AI Energy Mode. Einzelne Ergebnisse können je nach Nutzung variieren.